

信用等级公告

联合 [2016]1069 号

广东省广晟资产经营有限公司：

联合信用评级有限公司通过对贵公司主体长期信用状况及贵公司拟发行的 2016 年第三期广东省广晟资产经营有限公司公司债券进行了主动评级，确定：

广东省广晟资产经营有限公司主体长期信用等级为 AAA_{pi}，评级展望为“稳定”

广东省广晟资产经营有限公司拟发行的 2016 年第三期广东省广晟资产经营有限公司公司债券信用等级为 AAA_{pi}

特此公告

联合信用评级有限公司
信评委主任：张华
二零一六年八月二十五日

地址：北京市朝阳区建国门外大街 2 号 PICC 大厦 12 层（100022）

电话：010-85171818

传真：010-85171273

<http://www.unitedratings.com.cn>

2016年第三期广东省广晟资产经营有限公司 公司债券主动评级报告

评级结果

主体长期信用等级：AAA_{pi}

评级展望：稳定

本期债券信用等级：AAA_{pi}

本期债券发行额度：12亿元

本期债券期限：5+5+5年

偿还方式：每年付息一次，到期一次还本

发行目的：认购创投基金份额、补充流动

评级时间：2016年8月25日

主要财务数据：

项目	2013年	2014年	2015年
资产总额(亿元)	871.69	1,002.69	1,320.04
所有者权益(亿元)	260.38	325.48	514.94
长期债务(亿元)	233.82	317.69	358.77
全部债务(亿元)	438.55	476.68	580.46
营业收入(亿元)	386.31	422.31	426.36
净利润(亿元)	13.32	7.90	2.75
EBITDA(亿元)	41.29	42.28	50.55
经营性净现金流(亿元)	35.17	9.94	12.65
营业利润率(%)	10.02	9.53	8.31
净资产收益率(%)	5.12	2.43	0.53
资产负债率(%)	70.13	67.54	60.99
全部债务资本化比率(%)	62.75	59.42	52.99
流动比率(倍)	96.29	116.50	119.79
EBITDA/全部债务(倍)	0.09	0.09	0.09
EBITDA/本期发债额度(倍)	3.44	3.52	4.21

注：本报告中，部分合计数与各相加数直接相加之和在尾数上存在差异，系四舍五入造成；除特别说明外，均指人民币；本报告中数据如无特别注明均为合并口径。

评级观点

联合信用评级有限公司（以下简称“联合评级”）对广东省广晟资产经营有限公司（以下简称“公司”）的评级反映了其作为广东省国资委直属的大型资产经营公司，在经营规模、资源储备、技术水平以及区域环境等方面具备的竞争优势。在有色金属行业不景气的背景下，公司仍然保持了资产和收入规模的增长，在行业内处于领导地位。同时联合评级也关注到公司盈利能力出现下滑、所收购海外矿业企业经营压力大、有色金属行业节能环保成本上升等因素可能给公司信用水平带来的不利影响。

公司坚持以矿业为核心的发展战略，不断加大资源和产业的整合力度，并积极拓展电子信息产业，提高资产证券化程度。未来如果宏观经济复苏，公司资源优势将得以体现，资产证券化程度较高有利于提高公司抗风险能力。综合考虑，联合评级对公司的评级展望为“稳定”。

基于对公司主体长期信用状况以及本期债券偿还能力的综合评估，联合评级认为，本期债券到期不能偿还的风险极低。

优势

1. 公司是广东省省属大型资产经营管理公司，同时是全国六大稀土整合主体之一，政府支持力度较大。

2. 公司拥有中国最大的地下铅锌矿产开采基地，资源优势明显。

3. 公司下属经营主体中有五家A股上市公司，且持有中国电信6.94%股权，公司资产证券化程度较高。

4. 公司经营活动现金流入量和EBITDA对本期债券保障程度较高。

关注

1. 近年来，受国民经济增速下滑和大宗商品价格下跌影响，公司盈利能力下滑。
2. 公司期间费用占收入比重较高，期间费用控制能力有待提升。
3. 非经营性收益对公司盈利水平影响较大。
4. 公司流动资产中其他应收款（主要是往来款）规模快速增长，存在一定坏账风险；存货规模较大，存在一定跌价风险。
5. 公司董事会成员构成不符合《公司法》有关规定，且总经理缺位，治理结构有待完善。
6. 公司所发行美元债券，面临一定汇兑风险。

分析师

周 旭

电话：010-85172818

邮箱：zhouk@unitedratings.com.cn

黄旭明

电话：010-85172818

邮箱：huangxm@unitedratings.com.cn

传真：010-85171273

地址：北京市朝阳区建国门外大街2号
PICC大厦12层（100022）

Http: //www.unitedratings.com.cn

信用评级报告声明

本评级报告为主动评级报告，评级符号以pi后缀表示，报告中引用的相关基础信息主要由广东省广晟资产经营有限公司提供，联合评级无法保证所引用文件资料内容的真实性、准确性和完整性。

本评级报告的评级结论是联合评级依据合理的内部信用评级标准和程序做出的独立判断，未因广东省广晟资产经营有限公司和其他任何组织或个人的不当影响改变评级意见。联合评级、评级人员与广东省广晟资产经营有限公司不存在任何影响评级行为独立、客观、公正的关联关系。

本评级报告用于相关决策参考，并非是某种决策的结论、建议等。

本评级报告信用等级一年内有效；在信用等级有效期内，若本报告所依据的基础信息发生变化，联合评级将对广东省广晟资产经营有限公司主体及本期债券的信用状况重新进行分析判断，其信用等级有可能发生变化。

分析师：(周)旭 黄超明



联合信用评级有限公司

一、主体概况

广东省广晟资产经营有限公司（以下简称“公司”）成立于1999年12月，是经广东省人民政府批准（粤府函[1999]463号）成立的国有独资资产经营管理公司，代表广东省政府持有和运营广东省范围内的军队、武警部队和政法机关移交企业、原广东省电子工业总公司及其下属企业、中央下放广东省的有色金属企业，以及原广东省农村电话局资产等。截至2013年9月底，公司注册资本10.00亿元人民币；2014年1月，根据广东省国有资产监督管理委员会《关于同意广晟公司将资本公积转增实收资本的批复》（粤国资函[2014]14号），公司将资本公积转增实收资本，目前注册资本金为100亿元，工商变更登记已办理完毕。广东省国有资产监督管理委员会出资，其持股比例为100%，为公司实际控制人。另外，公司持有中国电信股份有限公司（以下简称“中国电信”）56.14亿股股份，持股比例6.94%，是中国电信第二大股东。

公司经营范围为：资产管理和运营，股权管理和运营，投资经营，投资收益的管理及再投资；省国资管理部门授权的其他业务；承包境外工程和境内国际招标工程，承包上述境外工程的勘测、咨询、设计和监理项目，上述境外工程所需的设备、材料出口，对外派遣实施上述境外工程所需的劳务人员；物业出租；稀土矿产品开发、销售、深加工（由下属分支机构持许可证经营）。

截至2015年底，公司下设11个职能部门，拥有全资及控股子公司28家。

截至2015年底，公司（合并）资产总额为1,320.04亿元，负债合计805.10亿元，所有者权益合计514.94亿元，其中少数股东权益305.82亿元；2015年，公司实现营业收入426.36亿元，净利润2.75亿元，其中归属母公司净利润1.32亿元；公司经营活动现金流量净额12.65亿元，现金及现金等价物净增加额52.57亿元。

公司注册地址：广州市天河区珠江新城珠江西路17号广晟国际大厦50-58楼；法定代表人：李泽中。

二、本期公司债券及募投项目概况

1. 本期债券概况

公司已于2016年注册额度为46亿元的公司债券，并已发行2016年第一期公司债券和2016年第二期公司债券，发行额度分别为20亿元和14亿元，本期拟发行2016年第三期公司债券（以下简称“本期债券”），发行额度12亿元，期限15年，在本期债券存续期的第5个、第10个计息年度末附设公司调整票面利率选择权和投资者回售选择权。在本期债券存续期的第5个、第10个计息年度末，公司有权决定是否调整本期债券的票面利率，投资者有权选择将所持债券的全部或部分按面值回售给公司或选择继续持有。本期债券采用固定利率形式，采用单利按年计息，不计复利。

本期债券无担保。

2. 本期债券募集资金用途

本期债券募集资金12亿元，9.20亿元用于认缴广东广晟创业投资母基金（有限合伙）份额，基金拟用于增资或投资新设子基金，或直接投资于优质中小企业早中期项目，基金将围绕

广东重点扶持的战略性新兴产业，吸引国内外优秀创投机构和创业者联合进行创新创业与投资，共同扶持广东创业企业发展；2.80 亿元用于补充流动资金。

3. 本期债券投资项目概况

本期债券募集资金 12 亿元，9.20 亿元用于认缴广东广晟创业投资母基金（有限合伙）份额，2.80 亿元用于补充流动资金。具体情况如下：

表1 本期债券募集资金用途概况（单位：亿元，%）

募集资金用途	使用募集资金额度	基金总规模	募集资金占比
认购创投基金份额	9.20	16.00	57.50
补充流动资金	2.80	--	--
合计	12.00	--	--

资料来源：公司提供

（1）认购产业基金份额

项目设立背景

为响应《国务院关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》（国发[2015]32号）和《双创孵化专项债券发行指引》的精神，落实设立创业基金，扶持创业创新发展的文件要求，并落实“搞活金融市场，实现便捷融资”的文件思路；通过债券融资方式践行“大众创业，万众创新”的政策，公司与下属子公司广东省广晟金融控股有限公司（简称“广晟金控”）共同出资设立广东广晟创业投资母基金（有限合伙）。

项目整体情况

本期债券 9.20 亿元募集资金拟用于认购广东广晟创业投资母基金（有限合伙）的份额。

广晟创业投资母基金（有限合伙）系由公司与公司下属子公司广晟金控共同出资设立，基金注册资本为 16 亿元，其中公司作为有限合伙人（LP）认缴出资 15.84 亿元，出资比例为 99%；广晟金控作为普通合伙人（GP）认缴出资 1600 万元，出资比例为 1%。该基金作为母基金，拟用于增资或投资新设子基金，或直接投资于优质中小企业早中期项目。基金将围绕广东重点扶持的战略性新兴产业，吸引国内外优秀创投机构和创业者联合进行创新创业与投资，共同扶持广东创业企业发展。

项目投资相关文件

2015 年 11 月 6 日，广晟金控出具执行董事决定并作出决议（广晟金控董字[2015]5 号），同意设立广东广晟创业投资母基金（有限合伙），并出资 1600 万元认缴基金份额。

2015 年 11 月 11 日，公司召开董事会会议并作出决议（广晟董字[2015]54 号），通过《关于发起设立广东广晟创业投资母基金（有限合伙）的议案》，同意在广东省广晟资产经营有限公司企业债券获准发行的前提下，出资 15.84 亿元认缴广东广晟创业投资母基金（有限合伙）的份额。

广晟金控概况

广晟金控系公司于 2014 年全资设立的子公司，注册资本 139300 万元人民币，营业范围为：金融业投资；企业自有资金投资；企业管理服务；企业管理咨询服务；投资和资产管理；风险投资、创业投资、股权投资；股权投资基金管理和资产受托管理；投资、融资等资本运作的咨询服务（不含证券与期货）；金融投资人才培训（依法须经批准的项目，经相关部门批准

批准后方可开展经营活动)。

(2) 补充流动资金

公司业务范围广、多元化程度高，在日常运营过程中需保持一定规模的流动资金，用以满足公司及其子公司正常经营需要，保障业务顺利进行。公司拟将本期债券募集资金中 2.80 亿元用以补充公司流动资金，降低融资成本，保证经营活动顺利进行。

三、行业分析

公司主要从事有色金属矿产开采与冶炼等业务，整体经营涵盖矿业、电子信息、工程地产等行业。

1. 铅锌行业

(1) 行业概况

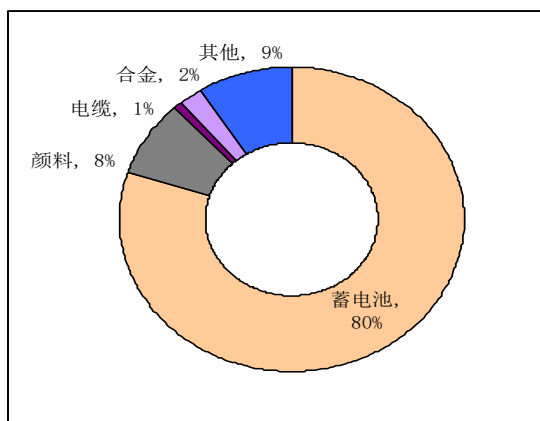
铅锌是重要的基础原材料，产品种类多、应用领域广、产业关联度高，在国民经济中占有重要地位。作为基础产业，铅锌行业的发展直接受宏观经济运行状况的影响，具有典型的周期性特征。

铅锌冶炼在中国具有较长历史，近年来发展迅速，关键技术已达到国际先进水平。2015年，中国铅产量386万吨，同比下降5.3%，锌产量615万吨，同比增长4.9%；铅锌产量合计1,001万吨。从世界范围来看，中国是世界铅生产、消费和进出口大国，铅资源总量居世界第二位，但能有效利用的储量不多，人均拥有资源量也相对贫乏。

2012年以来，受宏观经济下行影响，有色行业承压，行业冶炼产能过剩的背景下，行业利润分配逐渐向产业链上游转移；另外，由于中国有色行业整体存在产能规模远大于资源产量局面，采选行业抗风险能力整体强于冶炼行业。结合国家提高产业集中度的相关政策，有利于具备资源优势的大型企业发展。

铅是银白色金属，柔软、表面易氧化，不易腐蚀，主要用于生产铅酸蓄电池，广泛应用于汽车、电瓶车、备用电源、通讯基站、航海、码头、机场、银行等重要场合的不间断电源和太阳能、风能储存电能；铅氧化物粉体材料主要用于油漆涂料、陶瓷、玻璃、橡胶等工业。

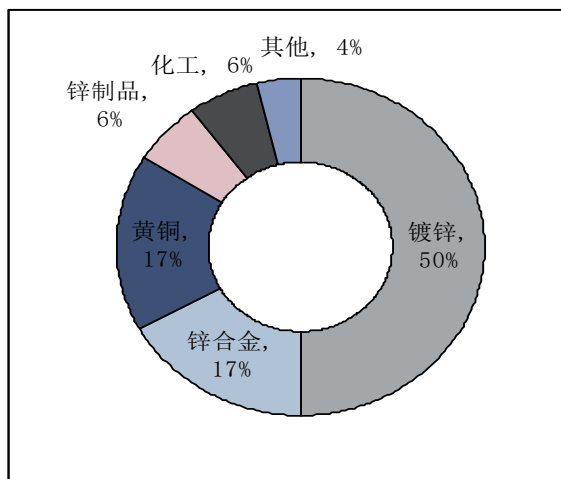
图 1 中国铅消费结构



资料来源：联合评级整理

锌主要用于生产锌基合金、化合物等，镀锌业是锌的最大消费领域，随着汽车制造业和建筑业对镀锌钢板、钢管及其他零部件需求的上升，锌的需求前景非常广阔。锌产品延伸主要有热镀锌合金、制造铜合金材、压铸锌合金、锌的粉体材料等。热镀锌合金主要用于冶金工业高附加值的镀锌钢板。

图2 中国锌消费结构



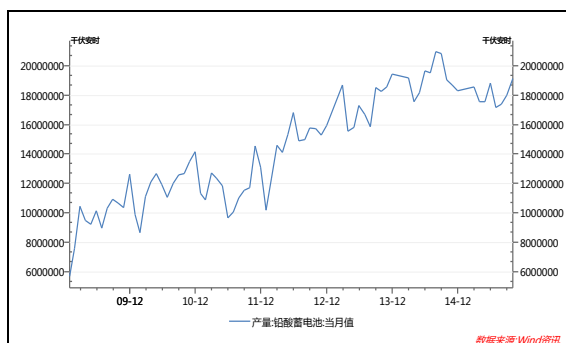
资料来源：联合评级整理

目前中国已经形成五大铅锌勘探加工基地，十大一等铅锌矿，分别为云南金鼎铅锌矿、云南会泽铅锌矿、四川呷村铅锌矿、青海锡铁山铅锌矿、新疆可可塔勒铅锌矿、陕西西成铅锌矿、内蒙古乌拉特旗铅锌矿、辽宁青城子铅锌矿、湖南水口山铅锌矿和广东凡口铅锌矿。

需求方面，汽车、建筑房地产和家电是铅锌消费的最主要领域。近年来，受宏观经济因素影响，国内固定资产投资增速有所下滑，房地产调控政策的持续收紧使房地产固定资产投资高位放缓，但仍处于较高水平。长远来看，中国城镇化水平的不断提高、城市保障性住房以及旧房改造都将构成建筑用铅锌需求长期向好的基础。

铅酸蓄电池方面，自2011年起，工信部、环保部陆续发布了《铅蓄电池行业准入条件》等制度，对蓄电池生产企业环境保护等各方面提出严格要求，提高了行业准入条件。经过几年来的整治，再生铅产业门槛及规范度不断提高。自实施准入条件以来，铅蓄电池企业的环保设施改造、清洁化生产、新产品开发、新工艺的提升等诸多方面投入大量资金，许多企业面临着巨大的压力。2014年中国生产铅酸蓄电池约19,186.10万千伏安时，同比增长9.72%。2015年1~10月，中国铅酸蓄电池产量16,651.07万千伏安时，同比下降11.47%。

图3 铅酸蓄电池产量情况



资料来源：Wind资讯

汽车市场方面，汽车轻量化、节能化、外观和性能提升成为未来汽车工业的发展方向，镀锌板材和蓄电池技术则是实现上述目标的重要环节。2014年，中国汽车产量2,134.89万辆，同比增长4.95%，2015年，中国汽车产量2,372.29万辆，同比增长11.12%。整体而言，中国正处于汽车消费的快速增长阶段，人均汽车保有量与发达国家相比仍有较大差距，中长时期内对汽车消费的需求仍将比较旺盛，汽车用铅锌需求尚有较大潜力。家电方面，金融危机爆发后中国先后推出家电下乡、以旧换新等刺激内需的政策，在政策拉动下，家电呈现快速增长态势，进入2012年受上一轮消费消化一定需求及中国经济增长趋缓影响，中国家电生产出现一定下滑，2013~2014年，家电需求出现回升。2015年，中国空调产量15,649.80万台，同比维持不变。

总体来看，近年来，中国铅产量呈下滑趋势，锌产量维持增长态势。随着未来国民经济的发展，以及中国城镇化进程的加快和工业化水平的提高，铅锌长期需求总体仍将较为旺盛。考虑到铅酸蓄电池一定程度上面临锂电池的替代风险，铅市场供过于求的格局在短期内难有实质性转变。

（2）产业政策

2007年，国家发改委制定发布了《铅锌行业准入条件》，规范了铅锌行业的投资行为，从企业布局、规模、外部条件、工艺和装备、能耗、资源综合利用、环保、安全生产与职业危害等6个方面对铅锌行业的准入情况进行了规定，鼓励现有企业进行技术改造，鼓励大中型冶炼企业并购小型再生铅厂。

针对行业产能的过快扩张和产业结构不合理等问题，2009年，国务院审议并通过《有色金属产业调整和振兴规划》，明确提出以控制总量、淘汰落后产能、加强技术改造、推进企业重组为重点，推动有色金属产业结构调整和优化升级。2010年，国家工业和信息化部向社会公告18个工业行业淘汰落后产能企业名单，其中铅冶炼企业17家，锌冶炼53家。得益于上述政策，截至2011年底，中国铅锌资源保障程度和产业集中度有所提高，产能盲目扩张受到一定遏制。

铅锌冶炼属于高耗能，高污染行业。近年来随着国内经济高速发展，环境问题日益凸显。2012年5月，由国家环保部和工信部联合制定的《铅蓄电池业准入条件》出台，对“两高一资”（高耗能、高污染、资源消耗型）、低水平重复建设和产能过剩项目设定了较高的准入条件。

2015年1月26日，国家财政部、税务总局联合颁布了《关于对电池、涂料征收消费税的通知》（财税〔2015〕16号），决定“自2016年1月1日起，对铅酸蓄电池按4%税率征收消费税。

资源保护、节能减排以及产业结构调整是中国铅锌产业政策制定的长期主题，环境保护和可持续发展将是未来产业政策的侧重点。预计未来相关产业政策仍将围绕这几个主题进行制定，有利于包括公司在内的大型铅锌生产企业发展。

（3）行业关注

铅锌行业运行状况对宏观经济波动较为敏感；近年来，铅锌供给整体过剩、产品价格震荡幅度较大，影响行业盈利水平的稳定性

铅锌生产行业属于典型的需求驱动的周期性行业，其下游需求主要集中在汽车、建筑、电子等产业，受宏观经济周期影响较大。目前，中国经济通胀压力仍存，财政和货币政策面临两难，房地产调控政策短期内难以大幅放松，汽车行业增速明显放缓，使铅锌需求受到一定抑制，而中国铅锌冶炼企业集中度低，产能扩张缺乏理性，行业总体呈现产能过剩态势，加剧了行业对经济周期的敏感性。中国铅锌价格已基本与国际接轨，使影响价格的因素更为复杂，在世界

经济下行风险加大、欧债危机、美国持续量化宽松政策、国内外市场供需情况变化以及资本推动等多种因素的共同作用下，近年来国内外铅锌价格波动明显，影响行业盈利水平的稳定性。

中国铅锌矿产增速慢于冶炼产能增速，使资源对外依存度不断提高，未来行业整体将面临较大成本压力

中国铅锌供应集中度低，冶炼能力广泛分布于中小企业。近年来，铅锌价格阶段性上升刺激冶炼产能较快扩张，而国内铅锌矿产能受矿山规模、成矿条件等限制，增速慢于冶炼，导致资源对外依存度不断上升。较低的行业集中度使中国铅锌生产企业对外议价能力弱，加工费受到挤压，目前中国企业铅锌精矿采购主要采用现货方式，长期协议较少，不利于成本控制，且铅锌精矿未来长协定价机制预计也将改变，海外资源企业的强势可能使国内铅锌冶炼面临与钢铁类似的“矿石困境”，未来行业整体面临较大成本压力。

铜、铅、锌生产属于高污染、高耗能行业，相关节能减排和环保治理标准不断提高，环保压力可能逐步成为企业经营压力

中国能源需求呈刚性增长，受国内资源保障能力和环境容量制约，并考虑抑制产能过剩，促进产业结构升级的需求，国家不断加大节能减排工作力度。未来国家节能减排政策将进一步趋严，相关成本也将持续上升。

环境保护是未来铅锌冶炼产业政策的侧重点，《铅锌行业准入条件》、《再生铅行业准入条件》、《铅锌冶炼工业污染防治技术政策》均体现了国家对环保和可持续发展的重视，未来随着相关节能减排和环保治理标准不断提高，环评未达标企业面临关停风险。

(4) 未来发展

未来一定时期内，铅锌行业总体运行情况仍取决于汽车、建筑房地产、家电等行业的发展，其中环保仍是铅酸蓄电池产量提升的最大瓶颈。

未来中国大型铅锌生产企业将大力拓展矿山资源，参股控股矿山建设，提高资源自己能力；利用规模和资金优势，以技改扩产和兼并重组的方式继续扩大生产规模；加大冶炼副产品中的有价金属回收力度，提高资源利用能力；同时调整产品结构，进行产品深加工，提高产品附加值。

综合分析，未来铅锌市场竞争仍将非常激烈，资源占有成本将逐步上升，行业利润可能继续向上游转移，行业集中度和资源保障能力将有所提高，但受铅锌价格、原材料和环境成本制约，行业整体盈利情况存在较大不确定性。

2. 稀土行业

稀土是能源新材料贮氢合金粉和锂离子材料的上游产品，同时也用于 LED 荧光粉、节能灯发光材料、磁性材料的制作，产品用途广泛。

(1) 行业概况

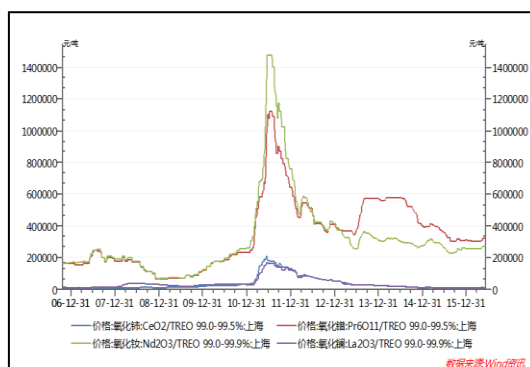
稀土具有优异的光、电、磁、超导、催化等物理性能，能与其他材料组成性能各异、品种繁多的新型材料，因此有“工业味精”的美誉，被广泛应用于电子、石油化工、冶金、机械、能源、轻工、能源保护、农业等领域。目前，中、日、美三国已成为全球稀土消费的主要驱动力，占世界稀土消费量的 85%，其中，高科技领域的应用分别占美国和日本稀土消费量的 72% 和 90%。

从需求看，受全球金融危机影响，2009 年全球稀土消费量 9 万余吨。随着全球经济的复

苏，在风电、电动汽车和节能减排等领域的消费拉动下，稀土消费量将逐年增长。就全球范围而言，中、日、美三国已成为全球稀土消费的主要驱动力，到目前为止，三国稀土消费占全球消费的比例已由 2002 年的 53% 大幅上升到 85%。中国是稀土消费增长最快的国家，从 2004 年到 2012 年，稀土消费量维持在 10.7% 以上的增速，尤其是新材料领域的消费每年维持在 16.4% 以上的增速。

从供给看，中国是世界储量最大的稀土国家，截至 2015 年，中国稀土储量达到 5,500 万吨，占到全球稀土储量的 42%，中国稀土矿产量达到 9.5 万吨，占到全球产量的 86.4%。中国的稀土资源分布大体可分为南北两类。北方产出以轻稀土为主，南方产出以重稀土为主。轻稀土矿以包头白云鄂博、四川冕宁、山东微山的氟碳铈矿为主。重稀土矿以江西、广东、福建、广西、云南地区的稀土离子型矿为主。受长期无序开采影响，南方离子稀土矿遭受较大破坏，工业储量急剧下降，是目前受到保护的稀土资源。从进出口看，2015 年，中国出口稀土冶炼分离产品 2.76 万吨（实物量），同比增长 23%，出口金额为 3.73 亿美元，占中国稀土产品出口金额的 21.5%。其中，稀土氧化物的出口量居首，为 1.67 万吨，出口总额为 2.4 亿美元；其次为稀土盐类，出口量为 7,087 吨，稀土金属及合金的出口量居第三位，为 3,779.5 吨。

图 4 稀土价格走势



资料来源：Wind 资讯

从稀土价格走势来看，2009 年中国通过行业整顿、稀土出口配额等措施逐步收紧行业供给，与此同时新经济对稀土的需求大幅上升，在供需两端的共同作用下，2010 年稀土价格开始逐步上涨。进入 2011 年，在政府继续收紧稀土供给的预期下，生产商惜售、贸易商囤货，导致稀土价格大幅上涨，其中氧化铈、氧化镧、氧化钕、氧化镨及氧化钆价格从年初到 6 月底分别上涨 407%、348%、192%、167%、192%。2011 年下半年，专用发票即将出台的传闻使得无票稀土产品遭到抛售，稀土下游需求受到价格高企和经济放缓的双重影响而表现疲软，导致稀土价格承受较大压力出现大幅下挫，下跌幅度均达到 50% 左右。2012 年，由于市场恶性炒作等因素，稀土价格在经历 2011 年前三季度的暴涨后紧接着暴跌，2012 年稀土价格持续下跌；2013 年以来，国家加大稀土行业的整治、整合力度，集中打击非法开采、走私活动，稀土价格一度强势反弹，但受下游需求不振，产能过剩的影响，2014~2015 稀土行业总体持续低迷，价格持续在低位徘徊，进入 2016 年，随着国家增强对稀土行业的治理，稀土价格有所回暖，截至 2016 年 6 月 8 日，氧化铈、氧化镨、氧化钕和氧化镧价格分别是 9,450 元/吨、320,000 元/吨、267,500 元/吨和 12,750 元/吨。

2016 年度稀土矿、钨矿开采总量控制指标分两批下达。2016 年度全国第一批稀土矿（稀

土氧化物 REO) 开采总量控制指标为 52,500 吨, 其中离子型 (以中重稀土为主) 稀土矿指标 8,950 吨, 岩矿型 (轻) 稀土矿指标 43,550 吨; 第一批钨精矿 (三氧化钨含量 65%) 开采总量控制指标为 45,650 吨, 其中主采指标 36,650 吨, 综合利用指标 9,000 吨。全年开采总量控制指标将根据国家有关政策及市场变化情况适时下达。

(2) 行业政策

2011 年 5 月 19 日, 国务院公布了《国务院关于促进稀土行业持续健康发展的若干意见》, 而后中华人民共和国环境保护部发布《稀土工业污染物排放标准》, 自 2011 年 10 月 1 日起实施, 这是“十二五”期间环境保护部发布的第一个污染物排放国家标准, 进一步提高稀土产业准入门槛。新能源材料行业发展前景可期。2012 年 3 月 3 日《科技日报》授权发布《电动汽车科技发展“十二五”专项规划》, “十二五”期间, “纯电驱动”将成为中国新能源汽车技术的发展方向, 其中, 电池、电机、电控等一系列技术有望获得重点发展。《电动汽车科技发展“十二五”专项规划》提出, 要以动力电池模块为核心, 实现我国以能量型锂离子动力电池为重点的车用动力电池大规模产业化突破。2012 年 4 月, 中国稀土行业协会成立 (成员包括中国绝大多数稀土企业), 将对稀土行业的重点问题施加影响, 如出口价格、出口配额等, 并在妥善解决国际贸易争端方面发挥重要作用。而在 2012 年 5 月, 国家税务总局发布公告, 将从 6 月 1 日起对稀土企业开具发票纳入增值税防伪税控系统汉字防伪项目管理。2012 年 8 月 6 日下午, 工业和信息化部公布了《稀土行业准入条件》, 对稀土矿山、冶炼分离和金属加工三类企业, 在规模上设置了准入门槛。新规从 2012 年 7 月 26 日起正式实施。《稀土行业准入条件》及其管理办法主要在生产规模、工艺装备等方面设置稀土准入门槛, 这也是中国第一次从生产规模方面设置稀土准入门槛。2012 年 8 月 8 日上午, 中国第一家稀土产品交易平台在包头挂牌, 运用这一平台可积极整合稀土流通领域的各类资源, 符合中国稀土产业发展政策, 对进一步扩大公司在行业内的影响力, 规避稀土产品价格剧烈波动带来的负面影响, 具有重要意义; 另一方面, 福建省以厦门钨业为核心组建福建稀有稀土 (集团) 公司, 形成大企业引领稀土产业发展格局。

2014 年 2 月, 工信部原材料司发布《2013 年稀土行业经济运行情况》及 2014 年工作部署, 要求规范稀土资源综合利用管理, 将稀土综合利用项目 (废料回收、压覆矿抢救性回收等) 纳入生产总量控制计划管理, 重点配置给新组建的 6 家大型稀土企业集团。报告要求今年重点巩固和扩大业已形成的中国五矿、中国铝业、包钢稀土、赣州稀土、广东稀土、厦门钨业等 6 大稀土企业为基础的兼并重组格局, 整合国内稀土矿山和冶炼分离企业, 在此过程中关闭一批非法企业, 转产一批企业, 重组一批企业, 大幅度减少稀土冶炼分离企业数量, 化解过剩产能。促进兼并重组, 尽快形成大型稀土企业集团主导稀土行业发展的格局。此外, 还将利用战略性新兴产业、国家重大科技专项、稀土产业调整升级等政策, 支持大企业集团、科研院所开发稀土新材料, 发展高端应用产业, 推动稀土产业优化升级。研究制定《稀有金属管理条例》, 依法规范企业生产经营活动。

根据国务院于 2014 年 10 月发布的最新《政府核准的投资项目目录 (2014 年本)》, 稀土冶炼分离项目由国务院行业管理部门核准, 稀土深加工项目由省级政府核准。

根据国务院关税税则委员会《国务院关税税则委员会关于调整部分产品出口关税的通知》, 从 2015 年 5 月 1 日起, 中国将取消钢铁颗粒粉末、稀土、钨、钼等产品的出口关税。

根据财政部和国家发展改革委于 2015 年 4 月 30 日发布的《关于清理涉及稀土、钨、钼收

费基金有关问题的通知》，自 2015 年 5 月 1 日起，在全国范围统一将稀土、钨、钼矿产资源补偿费费率降为零，停止征收稀土、钨、钼价格调节基金。各省、自治区、直辖市要全面清理规范本地区出台的涉及稀土、钨、钼的收费基金项目，凡违反行政事业性收费和政府性基金审批管理规定，越权出台的收费基金项目要一律取消。

总体看，随着中国对上游稀土资源的管控不断加强，以及对下游新能源材料的政策倾斜，新能源材料行业有望得到良性持续发展。

（3）未来发展

从需求看，稀土消费量仍将增长，而包括稀土永磁体、贮氢合金材料、发光荧光材料、净化催化剂等在内的新材料领域是稀土最大和增长最快的消费领域。因风电、电动汽车和节能减排等领域的消费拉动，以及国家发改委发布“中国淘汰白炽灯路线图”征求意见稿推动稀土在白炽灯替代品节能灯制造中的应用，预计未来稀土在钕铁硼、镍氢动力电池和荧光稀土灯三个领域的消费会大幅增长。从供给看，2010 年，稀土行业因下游需求增长以及中国国家宏观调控限制出口，国外相继有诸多矿山进入开采或恢复开采日程；但是从矿山开采到产品投放市场需要一个过程，新开工矿山短期内很难发挥作用，无法撼动中国稀土主导的世界稀土格局。因此，在未来 2~3 年内，稀土供应不会有爆发性增长。

3. 电子信息行业

电子信息产业是国民经济的战略性、基础性、先导性产业，是加快工业转型升级及国民经济和社会信息化建设的技术支撑与物质基础，是保障国防建设和国家信息安全的重要基石。中国目前是全球最大的电子信息产品制造基地，在近年来的发展过程中，中国电子信息产业结构不断优化，软件和元器件等基础行业继续成为产业增长的主要力量，高端产品保持快速增长。

近年来，受国际金融危机影响，电子信息产业在新世纪首次出现负增长，成为受国民经济冲击较大的行业。2010~2011年，随着国家扩内需政策成效显现和外需市场逐步回暖的共同作用，中国电子信息业出现相对较快的恢复性增长。2012年，在国际政治经济形势波动和国内投资增速放缓、对外贸易增速明显下滑的多因素影响下，电子信息产业发展速度有所放缓，但产业发展呈现缓中趋稳态势。2013年，中国电子信息行业延续平稳增长态势，结构持续调整，融合化趋势日益凸显，效益规模有所扩张，但效益水平偏低。进入2014年以来，中国电子信息行业运行态势稳中向好，结构调整不断优化，产业升级势头初显，质量和效益稳步提升，产业整体保持了平稳增长。根据工信部发布的《2014年电子信息产业统计公报》，2014年中国规模以上电子信息产业企业个数超过5万家，其中电子信息制造业企业1.87万家，软件和信息技术服务业企业3.8万家。全年完成销售收入总规模达到14万亿元，同比增长13%；其中，电子信息制造业实现主营业务收入10.3万亿元，同比增长9.8%；软件和信息技术服务业实现软件业务收入3.7万亿元，同比增长20.2%。

图5 中国电子信息产业增长情况



资料来源：《2015年电子信息产业统计公报》

2015年，制造业主要指标平稳较快增长。我国规模以上电子信息制造业增加值增长10.5%，高于同期工业平均水平（6.1%）4.4个百分点，在全国41个工业行业中增速居第5位；收入和利润总额分别增长7.6%和7.2%，高于同期工业平均水平6.8和9.5个百分点，占工业总体比重分别达到10.1%和8.8%，比上年提高0.7和1个百分点。

2015年，规模以上电子信息制造业500万元以上项目完成固定资产投资额13,775.3亿元，同比增长14.2%，增速比上年提高2.8个百分点，高于同期工业投资增速6.5个百分点；实现销售产值113,294.6亿元，其中内销产值61,695亿元，同比增长17.3%，高于出口交货值17.4个百分点；内销产值占销售产值比重（54.5%）超过一半，比上年提高4.6个百分点。

2015年，规模以上电子信息制造业实现利润总额5,602亿元，同比增长7.2%。产业平均销售利润率5%，低于工业平均水平0.8个百分点，比上年提高0.1个百分点；每百元主营业务收入中平均成本为87.8元，仍高于工业平均成本2.1元，但比上年下降0.6元；产成品存货周转天数为14.8天，高于工业平均水平0.6天。

2016年中国经济进入“新常态”，劳动力成本上升、产能过剩矛盾加剧、工业化接近尾声、投资空间受到挤压的问题日益突出，经济转型日益紧迫。战略新兴产业因能够解决成本上升、环境问题严重、消费需求不足的问题，已成为中国经济转型的重要支撑。而电子信息产业作为战略新兴产业的一个子块，是战略新兴产业其他子块发展的重要基础，重要性显著。

2016年，全球经济复苏不确定因素增多，我国经济增速调整目标为6.5%~7%区间。随着改革措施的不断深入和“十三五”规划重大政策、重大项目的全面展开，新型城镇化全面推进，双创行为全面鼓励等等，国内产业结构将进一步优化，经济有望稳步向好。《中国制造2025》把提升中国制造业整体竞争力作为主要目标，电子信息行业作为智能制造的重要支撑，受益于国家扶持政策，智能手机、智能汽车、智能家居、虚拟现实产品仍具有持续增长的发展前景。电子元器件作为电子信息制造业基础性产品，未来仍有望持续保持成长性。

4. 建筑行业

建筑行业与固定资产投资密切相关，2010年以来，在国家宏观经济调控背景下，固定资产投资增速持续放缓，相应建筑业增速有所下降，但在国家保障房、水利建设、铁路投资等基础设施建设投资的支持下，建筑业增加值保持持续增长态势。2015年，全社会建筑业增加值46,456亿元，比上年增长6.8%。全国具有资质等级的总承包和专业承包建筑业企业实现利润6,508亿元，同比增长1.6%，其中国有及国有控股企业1,676亿元，同比增长6.0%。

图 6 2011~2015 年中国建筑业增加值及其增长速度（单位：亿元，%）



资料来源：国家统计局

2013 年以来，由于受外围经济持续疲软，房地产调控基调从紧，以及政府路桥、铁路等基建投资持续下降影响，全国固定资产投资增速持续放缓。2015 年全社会固定资产投资 562,000 亿元，比上年增长 9.8%，扣除价格因素，实际增长 11.8%，固定资产投资增长较快。

2015 年，全国固定资产投资（不含农户）562,000 亿元，同比名义增长 9.8%。分产业看，第一产业投资 15,561 亿元，比上年增长 31.8%；第二产业投资 224,090 亿元，增长 8.0%；第三产业投资 311,939 亿元，增长 10.6%，其中基础设施投资 101,271 亿元，增长 17.2%，占固定资产投资（不含农户）的比重为 18.4%。2016 年 1~3 月份，全国固定资产投资（不含农户）85,843 亿元，同比名义增长 10.7%。

2015 年房地产行业有所回暖，全年全国房地产开发投资 95,979 亿元，比上年名义增长 1.0%，其中住宅投资增长 0.4%。房屋新开工面积 154,454 万平方米，比上年下降 14.0%，其中住宅新开工面积下降 14.6%。全国商品房销售面积 128,495 万平方米，比上年增长 6.5%，其中住宅销售面积增长 6.9%。全国商品房销售额 87,281 亿元，比上年增长 14.4%，其中住宅销售额增长 16.6%。2016 年 1~3 月份，全国房地产开发投资 17,677 亿元，同比名义增长 6.2%。1-3 月份，房地产开发企业房屋施工面积 617,975 万平方米，同比增长 5.8%，商品房销售面积 24,299 万平方米，同比增长 33.1%。

考虑到基础设施投资规模持续增长，以及房地产行业有所回暖等因素，建筑业发展环境仍较好。

四、基础素质分析

1. 规模和竞争力

公司设立于 1999 年，为广东省直属大型资产经营公司。通过近十年的调整重组，公司逐步将所属资源按产业链构成予以延伸和发展，并形成了以矿业工业、电子信息产业以及建筑房地产业为核心的三大产业格局。截至 2015 年底，公司共有纳入合并报表范围二级子公司 28 家。

矿业工业方面，公司运营主体主要包括“中金岭南”和“广晟有色”两家上市公司。其中，中金岭南是在全球拥有丰富资源的多金属综合矿业公司，拥有中国目前最大的地下铅锌矿凡口铅锌矿和广西盘龙铅锌矿，开采能力全国第一。经过近年的两次成功海外并购，其矿产资源储量和自有精矿产量都有较大幅度提升。目前，中金岭南 2015 年年产铅锌精矿金属量 32.67 万吨，下属两大冶炼厂韶关冶炼厂和丹霞冶炼厂总冶炼能力达到 40 万吨/年，位居全国第三。

广晟有色主要从事钨和稀土产品的生产，拥有 8 个稀土项目公司的控股权，具备 7,500 吨/年稀土分离冶炼能力，目前已经拥有广东省内全部 4 张稀土采矿证，是省内唯一合法的稀土采矿权人，探矿权区域内共有离子型稀土氧化物 35.59 万吨，稀土精矿年产能约 2,160 吨，稀土分离能力 7,500 吨，但由于深加工能力有限，其稀土产品盈利能力受到限制。此外，广晟有色还控制广东韶关石人嶂、梅子窝等 5 座钨矿，共有钨金属量 3.54 万吨，钨精矿年产能可达 2,460 吨，但同样缺乏深加工生产线。

电子信息产业方面，公司运营主体包括风华高科、国星光电、广东电子信息产业集团有限公司（以下简称“电子集团”）、佛山照明和广州广晟数码技术有限公司（以下简称“广晟数码”），主要从事新型电子器件制造、新型电源产品制造、LED 器件及其组件的研发、生产等。风华高科主要从事电子元器件生产，是全国同行业中唯一一家获“全国质量工作先进单位”称号的企业，并获得电子信息行业“最具影响力企业”、国家火炬计划重点高新技术企业、广东省十大创新企业、广东省首批 50 家战略新兴产业骨干企业等荣誉，主要产品包括 MLCC、片式电阻等，是目前国内片式元器件规模最大、元件产品系列配套最齐全的具备国际竞争力的电子元件企业，MLCC 及片式电阻器全球十大企业之一。国星光电是国家火炬计划重点高新技术企业，公司间接对国星光电股份拥有实质控制权。国星光电主要从事 LED 器件及其组件的研发、生产与销售，产品广泛应用于消费类电子产品、家电产品、计算机、通信、平板显示及亮化工程领域，属于电子元器件行业的半导体光电器件制造业。

工程地产业务方面，公司拥有工程建设方面各等级资质 70 余项，其中一级总承包资质 11 项，一级专业承包资质 13 项，二级总承包资质 8 项，二级专业承包资质 24 项；物业管理一级资质企业 3 家，三级以上资质企业 5 家。下属建筑类企业曾荣获“鲁班奖”12 次，“白玉兰奖”5 次以及国家建设部优质样板工程等多项奖项。

综合来看，公司规模较大，主要经营领域具有明显的资源优势和较强的技术实力，竞争能力强。

2. 人员素质

中共广东省委组织部于 2016 年 4 月 27 日下发《关于李泽中同志免职的通知（粤组干[2016]484 号）》免去李泽中同志的广东省广晟资产经营有限公司总经理职务。根据广东省人力资源和社会保障厅于 2016 年 5 月 24 日下发的《关于李泽中同志任职的通知（粤人社发[2016]101 号）》，省人民政府批准任命李泽中同志为公司董事长。根据中共广东省委组织部《关于朱伟同志工作调动的通知》（粤组调干[2016]77 号），朱伟同志因工作调动不再担任公司董事长、党委书记。根据公司《公司章程》第二十条，董事会按照有关规定聘任或解聘公司总经理、副总经理等高级管理人员。根据公司《公司章程》第十二条，出资人享有《公司法》规定的股东权利，按法定程序委派或更换非由职工代表担任的董事，从董事会成员中确定董事长。根据公司《公司章程》第二条，广东省人民政府是公司唯一出资人；广东省人民政府国有资产监督管理委员会根据广东省人民政府授权，代表广东省人民政府履行出资人职责。故目前公司总经理缺位，存在一定管理风险。

公司董事长李泽中先生，1970 年 10 月出生，硕士研究生学历。曾任联合国开发计划署发展研究中心咨询员、广东省广晟资产经营有限公司总经理助理、资本运营部部长、副总经理和总经理等职务。

截至 2016 年 3 月底，公司本部及主要控股企业在职员工总数 41,063 人。按年龄结构分，公

司在职员工30岁以下占33.43%，30~50岁占57.79%，50岁以上占8.78%。按学历划分，拥有大专及以下学历的人员占84.35%，本科学历的人员占14.00%，硕士及以上学历的人员占1.65%。在职人员中，具有各种专业职称和职业技能资格的共26,190人，占员工总数的63.78%，其中，享受政府特殊津贴专家34人。

综合看，公司高层领导具有丰富的企业管理经验和较好的管理水平；公司员工工作经验丰富，综合素质较高，但总经理的缺位可能对公司管理产生不利影响。

3. 外部环境

广东省是华南地区经济发展的龙头，也是中国目前经济最活跃、增长速度最快的省份之一，经济增长速度、城镇居民人均可支配收入、城市信息化水平等指标均居全国前列。公司作为广东省大型省属企业之一，发展获得政府的大力支持。

2015年广东省实现地区生产总值（GDP）72,812.55亿元，比上年增长8.0%。其中，第一产业增加值3,344.82亿元，增长3.4%，对GDP增长的贡献率为1.7%；第二产业增加值32,511.49亿元，增长6.8%，对GDP增长的贡献率为41.2%；第三产业增加值36,956.24亿元，增长9.7%，对GDP增长的贡献率为57.1%。三次产业结构为4.6:44.6:50.8。全年地方一般预算收入9,364.76亿元，增长12.0%；其中，税收收入7,375.93亿元，增长13.4%。

广东省地处著名的南岭成矿带，矿产资源丰富、种类多，有色金属产量产值位居全国前列，其中凡口铅锌矿、云浮硫铁矿、石碌铁矿和羊角岭水晶矿属中国著名的大型矿。此外，省内还拥有相对丰富的钨和离子稀土矿，属于国家重点保护的稀有资源。

电子信息产业是广州的三大支柱产业之一，广州及其周边地区已成为国内集成电路的最大集散地和消耗地。作为中国首批9个国家级电子信息产业基地之一，广东珠三角地区拥有大量的通信系统和电子设备制造公司（如华为、中兴、TCL等）。上下游企业的集中，有助于产品配套、形成完善的产业链。

综合看，公司作为广东省国有有色金属经营平台，依托省内丰富的资源储量，未来在省内资源整合方面具备较大优势；此外，良好的地区经济情况和旺盛的电子产品需求也为公司发展提供了较好保障。

五、管理分析

1. 治理结构

公司是经广东省人民政府批准设立的国有独资有限责任公司，是省政府授权的投资主体。广东省人民政府作为公司国有资产的出资者，通过广东省国有资产监督管理委员会对公司行使出资人权利并承担相应义务，有关部门按照各自职责行使相应的监管职能。公司不设股东会，设有董事会，董事会是公司决策的核心机构，实行董事会领导下的总经理负责制。董事会下设企业战略发展委员会和投资决策咨询委员会，主要是对公司战略规划和投资等重大事项进行监督。

目前，公司董事会成员为2人，包括董事长1人、党委副书记兼纪委书记1人，无职工代表董事。《公司法》规定有限责任公司设董事会，其成员为三人至十三人；国有独资公司的董事会成员中应当有公司职工代表，职工代表由公司职工代表大会选举产生。公司《公司章程》规定公司董事会应由6至9名董事组成，董事会成员中有公司职工代表1名，由公司职工代表

大会民主选举产生。故公司实际董事会成员设置不符合《公司法》及《公司章程》的规定。公司补增董事事宜，需等广东省国资委研究决定。目前，公司生产经营情况一切正常，若未来董事长期缺位，公司治理结构不完善性将对公司整体运营造成一定影响。

2. 管理体制

作为国有资产的授权经营者，公司将国有资产保值增值和资产收益最大化作为其管理的最终目标，结合自身实际，在集团范围内全面实行生产经营责任制。公司每年度与下属一级子公司签订生产经营考核责任书，明确考核指标，并根据考核结果实行相关奖惩措施。公司在统计和分析近年经营数据的基础上不断完善年度考核体系和指标，确保了考核工作能够正常有序地进行。

公司积极推动财务统管，成立财务结算中心，建立以现金流为核心的内部资金管理制度，通过财务结算中心实行统一的内部资金归集、调度、监管和跟踪管理。公司于2015年6月获批成立集团财务公司，以进一步打造资金集中管理、信贷与融资服务、财务风险监控和投资银行服务的专业平台。

公司全面实施“以业务预算、资本预算为基础，以经营利润为目标，以现金流为核心”的财务预算管理，将财务预算与经营考核有机结合起来，以加强对财务预算执行情况的反馈、分析和监督。

公司按照“战略牵引投资，制度规范投资，预算约束投资，效益评价投资”思想，目前正在逐步推进以流程控制为主的投资决策体系。公司本部作为战略管理中心、投资中心和财务控制中心，主要负责战略管理、决策事项和监督检查决策实施情况，经营单位（一级集团、直属单位、新设项目公司）作为经营管理中心，具体落实投资方案。公司董事会下设企业战略发展委员会和投资咨询委员会，前者主要负责制定战略规划，以明确投资方向，细化各业务板块的近远期发展目标；后者主要负责对投资项目的选择、评估和决策提供建议和监督评估。

近年，公司对项目投资、财务管理和人事分配等制度进行了全面清理和完善，从多个方面，围绕各类工作制定了详细的整改措施，编制成《任务分解表》和《工作流程图》，以明确责任人，限定时间，逐项整改落实。

总体看，公司系统内部已经建立了以资产为纽带的母子公司管理体制。公司本部作为国有资产授权经营机构，代表广东省政府对下属企业行使国有资产出资人职能。近年来，公司下属企业专业化分工程度不断提高，但仍有较大资产重组整合的空间。

六、经营分析

1. 经营概况

公司业务经营主要以矿业、电子信息和工程地产三大板块为主，2013~2015年，公司营业收入规模逐年增长，三年复合增长率为5.06%，2015年达到426.36亿元。其中，矿业板块营业收入波动增长，2015年为316.09亿元，一方面，受益于海外资源并购和贸易规模的增长，公司矿业板块生产规模持续扩大，另一方面，由于矿产品价格的下降，造成2015年矿业板块营业收入规模同比下降。近三年，公司电子信息板块营业收入逐年增长，2015年为46.27亿元；工程地产板块营业收入波动下降，2015年为61.78亿元。

从收入构成来看，近三年，公司营业收入构成变化不大，矿业板块是公司目前最主要的收

入来源，近三年该板块对公司主营业务收入的贡献度均在 70% 以上。电子信息和工程地产是公司收入的有效补充，其中，工程地产是公司第二大收入来源，2015 年其营业收入占比达到 14.51%；电子信息板块是公司的第三大板块，2015 年其营业收入占比达到 10.86%。

从毛利率看，2013~2015 年，公司整体毛利率逐年下降，2015 年下降至 9.80%，主要原因在于近年来有色金属价格快速下降，导致收入占比较大的矿业板块毛利率近三年逐年下降，2015 年为 6.30%。电子信息和工程地产板块毛利率保持相对较高水平，且近三年保持逐年上升趋势，2015 年分别达到 20.97% 和 17.66%，但由于其收入占比相对较小，无法扭转整体毛利率的下降趋势。

表2 公司分板块主营业务收入及毛利率（单位：亿元，%）

项目	2013 年度			2014 年度			2015 年度		
	收入	占比	毛利率	收入	占比	毛利率	收入	占比	毛利率
矿业	279.97	72.56	9.64	328.12	77.76	8.47	316.09	74.22	6.30
电子信息	32.47	8.41	17.35	34.84	8.26	19.03	46.27	10.86	20.97
工程地产	73.00	18.92	15.91	58.99	13.98	17.41	61.78	14.51	17.66
其他	0.42	0.11	0.58	0.01	0.00	3.92	1.74	0.41	68.52
合计	385.86	100.00	11.47	421.96	100.00	10.59	425.88	100.00	9.80

资料来源：公司提供

总体看，公司收入规模实现稳定增长；保持以矿业板块为主，电子信息及工程地产板块为辅的经营模式，收入构成较稳定；但受有色金属价格下跌影响，毛利率有所下滑。

2. 矿业业务板块

公司矿业产品主要包括铅锌、钨和稀土、铜、镍、以及贵金属等。目前，公司从事矿业业务的子公司主要是中金岭南和广晟有色，以及广东广晟有色金属集团有限公司等。2015 年，公司转让广东省大宝山矿业有限公司控股权，因此不再纳入合并范围。

（1）中金岭南

2015 年，中金岭南营业收入占公司矿业板块收入的 53.59%，占公司主营业务收入的 39.77%，为公司主要的经营实体。截至 2015 年底，中金岭南资产总额 158.83 亿元，所有者权益 78.90 亿元，2015 年，中金岭南实现营业总收入 169.66 亿元，利润总额 3.29 亿元。

中金岭南以铅锌生产为主业，主要产品包括铅锌精矿、铅锌冶炼产品、白银、二氧化锗等 30 多种，其中电铅、精锌为伦敦金属交易所（LME）注册商品，白银为伦敦贵金属协会（LBMA）注册商品。

资源储量方面，中金岭南拥有凡口铅锌矿、广西盘龙铅锌矿，及佩利亚公司在海外拥有的矿山。凡口矿是目前国内最大的地下铅锌矿，且品位较高；2012 年中金岭南完成了对盘龙矿区大岭矿段 2-8 线的找矿工作，并于 2012 年 3 月取得广西壮族自治区国土资源厅出具的《款产资源储量评审备案证明》（桂资储备案[2012]12 号）。根据《广西壮族自治区武宣县盘龙矿区大岭矿段 2-8 线铅锌矿普查报告》，新增铅锌矿石资源量 1,353.76 万吨，铅锌金属量 45.66 万吨。截至 2015 年底，凡口铅锌矿总矿石量 2,844.50 万吨，锌总金属量 237.20 万吨，铅总金属量 142.30 万吨。广西盘龙铅锌矿总矿石量 9,329.31 万吨，铅锌总金属量 310.87 万吨。

2009 年中金岭南先后收购在澳大利亚上市的佩利亚（Perilya Limited）、投资爱尔兰波利纳拉克资源公司（Ballinalack Resources），使公司海外资源大幅增长。佩利亚公司拥有的主要

矿山包括：新南威尔士布罗肯山地区（Broken Hill）的铅锌银矿（总矿石量 2,855.00 万吨、锌总金属量 205.31 万吨、铅总金属量 150.63 万吨、银总金属量 1,952.18 吨），南澳大利亚的弗林德斯（Flinders）的高品位硅锌氧化矿（总矿石量 69.40 万吨、锌总金属量 23.46 万吨、铅总金属量 9.47 万吨）。佩利亚公司全资拥有全球星矿业公司。全球星矿业公司的主要资产是位于多米尼加共和国的赛罗-德-迈蒙铜金矿（Cerro de Maimon）99.994%的权益，根据澳大利亚佩利雅公司 2011 年至 2012 年初的地质钻探结果，并经合格的澳大利亚采矿和冶金学会会员编制，截至 2012 年底，位于多米尼加的迈蒙铜金矿的氧化矿资源量为 51.3 万吨，黄金品位 1.2g/t，白银品位 14.7g/t；硫化矿资源量为 1286 万吨，铜品位 1.5%，黄金品位 0.73g/t，白银品位 24.9g/t。与截至 2010 年 12 月 31 日的数据相比，资源量上升了 22%。截至 2015 年底，赛罗-德-迈蒙铜金矿总矿石量 995.50 万吨，铜金属量 12.90 万吨，银金属量 254.33 吨，金金属量 7.97 吨，锌金属量 14.58 万吨。该司在多米尼加共和国还拥有 268 平方公里铜金矿勘探区域及堪派山（Cumpie Hill）镍矿勘探项目（推测矿石量为 410 万吨，镍的品位为 0.8%，约 5.10 万吨金属镍），并拥有位于加拿大魁北克省的摩布朗（Moblin）锂矿勘探项目 60%的权益，摩布朗锂矿资源量为 1,425 万吨，边际品位为 0.6% 二氧化锂，约含二氧化锂 20.06 万吨。这些矿山资源为公司冶炼产业提供稳定的原料供应和资源保障。

采矿方面，2013~2015 年，公司铅锌精矿产量保持平稳增长态势，三年分别为 30.86 万吨、32.01 万吨和 32.67 万吨。2015 年，公司铜精矿产量快速下降，主要由于市场需求萎靡所致。

表3 中金岭南精矿及冶炼产销量及库存情况（单位：万吨）

主要产品分类	项目	2013年	2014年	2015年
精矿含铅锌金属量	销售量	30.86	32.01	32.67
	生产量	30.44	31.97	32.67
	库存量	0.93	0.90	0.91
精矿含铜金属量	销售量	1.03	0.95	0.64
	生产量	1.04	0.93	0.69
	库存量	0.03	0.01	0.07
冶炼产品铅、锌及锌制品	销售量	30.68	25.18	25.01
	生产量	30.08	25.02	25.87
	库存量	0.47	0.31	1.17

资料来源：中金岭南年报

冶炼产品方面，中金岭南共有韶关和丹霞两大冶炼厂，冶炼总产能 25 万吨/年，其中韶关冶炼厂 15 万吨/年，丹霞冶炼厂 10 万吨/年。2013~2015 年，公司生产铅锌冶炼产品分别为 30.08 万吨、25.02 万吨和 25.87 万吨，2014 年产量有所下降主要受下游需求低迷影响所致。

原材料采购方面，凡口铅锌矿和布罗肯山铅锌矿生产出来的铅锌精矿部分供给韶关冶炼厂和丹霞冶炼厂，部分销售给国内外其他铅锌冶炼企业；韶关冶炼厂和丹霞冶炼厂生产使用的铅锌精矿主要来源于上述铅锌采选企业，同时根据生产工艺安排，冶炼厂也外购铅锌精矿、粗铅、锌等原材料和中间产品，以保证冶炼产能的综合效率。中金岭南铅锌精矿自给率约为 50%，国内采购约占全部精矿需求量的 30%，进口约占全部精矿需求量的 20%。2015 年，中金岭南向其前五名供应商的采购金额为 72.41 亿元，占其年度采购总额的 44.44%。

中金岭南锌锭产品的消费市场包括镀锌行业、合金行业（包括铜合金、压铸合金等）、氧

化锌及锌盐行业，其中：镀锌行业消费对象以汽车板材、白色家电为主；合金行业以家电、卫浴、小五金为主；氧化锌行业主要是轮胎、电磁材料、涂装业等，销售区域集中在华南地区。铅产品的消费以电池行业需求为主，主要是铅酸蓄电池，销售区域集中在华南、华东地区。锌制品包含热镀锌、压铸锌，销售区域集中在华南、华东地区。银产品销售以出口为主。公司铅锌精矿销售量维持平稳增长，库存水平较为稳定。2015年，公司铜精矿销量快速下降，主要由于市场需求萎靡所致。2014年，受下游需求低迷影响，公司冶炼产品铅、锌及锌制品销量有所下降，2015年，公司铜精矿产量保持相对稳定的同时，销售仍延续下滑态势，导致库存量大幅增长。

2013~2015年，中金岭南分别实现营业收入211.18亿元、245.74亿元和169.38亿元，2015年营业收入快速下降主要由于产品价格同比下降及贸易业务规模下降所致。

总体看，中金岭南拥有丰富的矿产资源储备，但由于宏观经济增速放缓，有色金属下游需求低迷，产品价格下降，公司营业收入规模快速下降，盈利能力减弱。

(2) 广晟有色

公司从事矿业业务的另一家主要下属公司为广晟有色，主导产品涵盖了钨、铋、钼及稀土产品等。

2015年广晟有色实现主营收入34.28亿元，占公司矿业板块收入的10.85%，对公司整体业务影响较小。截至2015年底，广晟有色资产总额32.79亿元，所有者权益合计7.27亿元；2015年广晟有色实现营业收入34.28亿元，利润总额-3.29亿元。

广晟有色主要拥有钨矿和稀土矿，是全国稀土整合主体之一，控制下属8家稀土企业，拥有广东省全部4张稀土采矿权证，并已在重稀土之乡江西建立了分离基地，还控制粤东地区的5座钨矿资源。截至2015年底，广晟有色合计拥有可开采稀土矿储量431.47万吨，钨矿储量125.98万吨；保有储量中，稀土矿储量423.90万吨，钨矿储量179.35万吨。截至2015年底，具有稀土矿（矿石）47万吨/年，钨矿（矿石）72.55万吨/年的生产规模。在粤北地区拥有钨矿山5座，含钨金属量3.54万吨、铋金属量0.12万吨、钼金属量2.21万吨等；拥有广东地区稀土矿采矿证4个，拥有离子型稀土氧化物35.59万吨。

目前，广晟有色钨精矿年产能可达2,460吨，钼精矿年产能约110吨，稀土精矿年产能可达2,160吨，稀土分离能力7,500吨/年，是广东省最大的稀土生产企业。

2013~2015年，公司钨精矿产量有所波动，2015年产量为1,500吨；2015年，广晟有色稀土矿产量由2014年的1,883吨剧烈下降至720吨，主要由于下属子公司大埔县新城基工贸有限公司调整采矿区域，导致2015年产量下降所致。公司稀土氧化物近两年产量分别为4,242吨和3,822吨。

表4 广晟有色主要产品产量情况(单位:吨)

产品	项目	2013年	2014年	2015年
钨精矿	产量	1,721	1,272	1,500
	销量	1,707	721	15
稀土矿	产量	1,746	1,883	720
	销量	2,724	2,014	680
稀土氧化物	产量	2,249	4,242	3,822
	销量	2,436	3,482	3,504

资料来源:公司提供

原材料采购方面,公司的原材料主要是稀土矿和钨矿。2015年,公司钨矿主要通过自产满足供应,稀土矿除通过公司自产提供外,另有50%来源于对外采购,其采购对象主要为中国铝业股份有限公司、中国南方稀土集团等大型稀土生产企业。2015年,广晟有色向其前五名供应商的采购金额为11.69亿元,占其年度采购总额的38.72%。

销售方面,公司稀土和钨产品主要销往湖南、江西、福建、广西等华南地区的矿业制品厂商和矿业公司。2014年,公司钨精矿销售量从2013年的2,868吨大幅下降至721吨,主要原因在于受宏观经济下行影响,钨的下游产业开工率不足以及其他主要钨矿企业持续向市场抛售存货,公司适当减产所致。2015年,受钨产品价格长期处于低位,售价与成本严重倒挂,公司于2015年对钨精矿产品进行控销保价措施,暂停了主要钨产品销售仅保留了少量钨精矿及其配套产品的对外销售,当年公司钨精矿销量仅为15吨。2015年,受产量大幅下降影响,公司稀土矿销量亦从2014年的2,014吨大幅下降至680吨。近两年,公司稀土氧化物销量保持增长态势,2014年和2015年分别销售3,482吨和3,504吨,为公司目前主要销售的产品。2013~2015年,广晟有色分别实现营业收入18.99亿元、26.21亿元和34.28亿元。

目前,广晟有色在建项目集中在瑶岭探矿工程、梅子窝探矿工程、翁源红岭主矿道工程、相关矿区的环保治理工程、尾矿处理项目以及稀土工业园和2,000吨钕铁硼稀土合金项目。未来一段时期内,随着在建项目的顺利推进,公司稀土和钨资源储备有望进一步增长,矿石处理能力和深加工能力将有所增强。公司抓住国家整合稀土资源的重大战略机遇,在政府大力支持下,组建了广东省大型稀土企业集团,有望实现对全省稀土资源的集中经营管理。

总体看,近两年钨和稀土产品价格低迷对公司经营带来不利影响,但稀土和钨作为中国少有的、具备得天独厚优势的稀贵金属矿藏,考虑国家收储、限产等产业政策,中远期价格看好,为公司矿业业务整体盈利能力提供了重要保障。

综合来看,公司矿业业务的竞争优势在于:较大的政府支持力度、省内资源的垄断地位、拥有较为丰富的资源储备、资源综合利用率高和较好的区域经济环境等。但同时,公司产品均属高耗能、高污染范畴。近年来,随着工业化、城镇化进程加快和消费结构持续升级,中国能源需求呈刚性增长,受国内资源保障能力和环境容量制约,并考虑抑制产能过剩,促进产业结构升级的需要,国家不断加大节能减排工作力度。未来国家节能减排政策将进一步趋严,公司各矿山环保水平存在差异,未来仍面临一定节能环保压力,相关成本也将持续上升。加之近年来,有色金属下游需求低迷,公司产品价格下降较快,矿业板块盈利空间受到严重挤压,部分子公司出现经营亏损。

3. 电子信息板块

公司电子信息业务的经营主体主要包括风华高科、国星光电、佛山照明、电子集团、广晟数码等企业，主要从事新型电子器件制造、新型电源产品制造、高端通信芯片的设计和开发、LED 器件及其组件的研发、生产与销售。优势领域包括锂离子电池、超高亮度发光二极管和 IC 封装制造、高频无线通信系统（GSM/CDMA 手机、GPS 卫星接收器、微波通信等）的前端收发和机带芯片、高速光纤通信芯片、数码音频编解码技术、LED 封装等。

风华高科 1996 年在深交所上市，是中国最大的电子元器件制造及电子基础材料的科研、生产和出口基地之一，是全球八大片式元器件制造商之一、中国电子百强企业，目前已形成片式多层陶瓷电容器、片式电阻器和软磁铁氧体磁芯三大系列产品。

截至 2015 年底，风华高科资产总额 65.88 亿元，所有者权益合计 47.84 亿元；2015 年风华高科实现营业收入 19.40 亿元，利润总额 1.16 亿元。

表5 风华高科主要产品产销量及库存情况（单位：亿只，吨）

产品类别	项目	2013年	2014年	2015年
电子元器件	销量	1,261.91	1,506.81	1,783.16
	产量	1,270.56	1,562.93	1,853.42
	库存量	161.12	217.24	146.98
电子材料	销量	364.57	397.23	276.2
	产量	390.55	399.29	253.98
	库存量	218.56	220.62	146.98

资料来源：风华高科年报

2013~2015 年，风华高科电子元器件产量持续较快增长，近三年分别为 1,270.56 亿只、1,562.93 亿只和 1,853.42 亿只，电子元器件产销率维持在较高水平。电子材料方面，近三年产量分别为 390.55 吨、399.29 吨和 253.98 吨，2015 年产量下降主要原因是市场需求不足，订单量减少所致。

长期来看，风华高科拥有国家级技术中心，2011 年新增国家级检测中心、广东省高端新型电子信息材料企业重点实验室，在生产规模和技术研发等方面拥有一定优势，是未来公司电子信息业务持续发展的重要保障。

国星光电主要从事 LED 器件及其组件的研发、生产与销售，产品广泛应用于消费类电子产品、家电产品、计算机、通信、平板显示及亮化工程领域，属于电子元器件行业的半导体光电器件制造业。此外，国星光电二十多年来还一直为日本三洋电波工业株式会社提供调谐器和 LIB（锂电池）电源管理器的来料加工。公司目前为中国大陆前三大 LED 封装企业之一，也是产量最大的 SMD LED 封装企业（不含外资企业）。

截至 2015 年底，国星光电资产总额 43.92 亿元，所有者权益 29.45 亿元；2015 年国星光电实现营业收入 18.39 亿元，利润总额 1.85 亿元。近三年，公司电子元器件产销量保持快速增长态势，产量分别为 77.22 亿只、222.44 亿只和 316.60 亿只，销量分别为 63.01 亿只、165.66 亿只和 235.94 亿只。

表6 国星光电主要产品产销量及库存情况（单位：亿只）

产品类别	项目	2013年	2014年	2015年
电子元器件	销量	63.01	165.66	235.94
	产量	77.22	222.44	316.60
	库存量	14.85	35.34	45.46

资料来源：国星光电年报

佛山照明是最早从事照明产品生产销售的企业之一，产品主要包括传统照明产品和 LED 照明产品。佛山照明为深圳证券交易所上市公司。截至 2015 年底，佛山照明资产总额 60.48 亿元，所有者权益合计 50.58 亿元；2015 年实现营业总收入 28.77 亿元，利润总额 0.46 亿元。近三年，公司照明器材及灯具产销量呈现逐年下降趋势，主要由于 LED 照明经过一段时间的快速发展与替换后，发展速度放缓，行业竞争加剧所致。

表7 佛山照明主要产品产销量及库存情况（单位：亿只）

产品类别	项目	2013年	2014年	2015年
照明器材及灯具	销量	12.16	10.46	8.38
	产量	10.61	9.94	8.27
	库存量	1.45	1.35	1.24

资料来源：佛山照明年报

电子集团以新型电子器件和新型电源产品制造为龙头，集团旗下广东省电子技术研究所长期承担国家科技攻关项目及国家重点专项工程的研究项目，成立以来完成了 100 多项科研课题攻关，其中列入国家部（委）和省级项目的有 70 多项；获国家部（委）及省级科技进步奖有的 50 多项；深圳粤宝电子工业总公司是全球最重要的磁头供应商，是全国磁头行业第一枚国家级优质产品金质奖获得者；深圳市南和通讯实业有限公司是华南地区最大的电子通讯产品制造商之一，主要产品销往欧美等国家；广东省新立电子信息进出口有限公司是广东电子行业最大的进出口企业之一。截至 2015 年底，电子集团资产总计 287.31 亿元，所有者权益合计 208.87 亿元；2015 年实现营业总收入 26.69 亿元，净利润 4.21 亿元。

广晟数码专门从事数字音频编解码技术开发。其制订的《多声道数字音频编解码技术规范》已被颁布为国家标准，并获颁为国家地面数字电视接收机的必选音频标准，申请了多项专利。目前广晟数码产业化进程仍在推进中，经营状况具有一定的不确定性。截至 2015 年底，广晟数码资产总计 2.02 亿元，所有者权益合计 0.28 亿元；2015 年实现营业总收入 0.18 亿元，净利润-0.27 亿元。

综合看，公司从事电子信息业务的下属企业众多，几乎都分布在广东珠三角地区，区位优势明显，该板块总体盈利能力较强。公司具有长期从事电子信息业务的历史，具有一定的品牌知名度，部分产品具有突出的技术优势和良好的市场前景。

4. 工程地产板块

2015 年，公司建筑房地产板块共实现收入 61.78 亿元，占总收入的 14.51%，相关业务主要分布在广东华建企业集团有限公司、广东省红岭集团有限公司、广东长晟集团有限公司、广东省广晟建设投资集团有限公司等子公司及其下属企业。其中，华建企业集团有限公司以房地产开发为主，现代物流、工程建筑和物业管理多元发展；红岭集团有限公司主营从事房地产开发、物业经营管理和国际贸易等业务，兼营酒店、医院、工厂等经济实体；长晟集团有限公司

以建筑安装、房地产为主营业务，作为房产开发的延伸，还兼营物业管理和物业租赁；广东省广晟建设投资集团有限公司主要从事国内高速公路等基础设施和房地产项目的投资、建设和运营管理等。

表 8 截至 2016 年 3 月底公司房地产项目在建情况(单位：万平方米，亿元)

项目	土地用途	土地面积	计划总投资	截至2016年3月已投资额	项目进展	可售面积	已售面积
广晟国际大厦项目	商业用地	0.79	22.50	18.30	项目基本销售完，剩余部分自用及出租。	11.68	8.10
天津金德园项目	商住用地	1.48	17.50	17.50	项目基本销售完毕	13.38	13.01
东莞半岛豪庭项目	商住用地	6.67	4.20	3.40	项目共分四期，第四期正在报建。	7.81	7.61
广州南沙捷丰项目	商住用地	1.31	2.30	2.57	项目在销售中	3.61	3.34
广州南沙海韵星洲项目	商住用地	11.36	25.00	7.94	项目在销售中	7.97	0.64
广州南沙海韵君兰项目	商住用地	2.40	3.63	2.47	项目在销售中	2.92	1.86
昆明英之源温泉酒店度假村项目	商业用地	4.99	7.38	6.14	项目正在施工中，部分可以销售	4.42	0.00
合计	--	29.00	82.51	58.32	--	51.79	34.56

资料来源：公司提供

房地产方面，公司基于对宏观经济和房地产市场环境的分析，目前在房地产开发方面严格控制投资规模，严格控制上新项目，致力于加强对现有项目的管理和妥善运作，加快项目转让和资金回笼，防范风险。

截至 2016 年 3 月底，公司下属全资及控股房地产公司拥有土地储备面积约 64 万平方米，在建土地面积约 29 万平方米，在建项目计划总投资约 82.51 亿元，规划总建筑面积约 101 万平方米。截至 2016 年 3 月底，公司在建房地产项目已获取销售许可证的可售面积约 51.79 万平方米，已售面积约 34.56 万平方米，未售面积约 17.23 万平方米。

总体看，工程地产业务是公司业务板块的有效补充，考虑到该业务在行业内竞争优势不明显，未来公司将逐步退出该业务领域。但公司名下土地使用权资产获取时间较早，增值空间大，资产质量良好，是公司未来提高抗风险能力的有效支撑。

5. 经营效率

从运营效率指标看，2013~2015 年，存货周转次数波动下降，三年分别为 4.05 次、4.50 次和 3.91 次，主要是由于受下游需求低迷，存货增长所致；总资产周转次数呈逐年下降趋势，三年分别为 0.47 次、0.45 次和 0.37 次，主要原因是 2015 年公司营业收入增长放缓而同期受合并范围扩大影响资产规模增长较快。

总体看，公司资产规模大，同时公司采取措施减少库存积压，但是受行业低迷影响导致盈利能力下降，总体经营效率一般。

6. 重大事项

2015年6月1日，公司对泛澳公司（PANAUST LIMITED）持股比例上升至95.39%，并对剩余的4.61%的股份启动强制要约收购程序。截至2015年7月17日，公司已支付所有收购款项；7月21日，股权交割手续完成，公司持有泛澳公司100%股份。该次要约收购价格为1.85澳元/股，项目总投资额为7.41亿美元。截至2015年底，泛澳公司资产总额12.04亿美元，所有者权益8.37亿美元；2015年泛澳公司实现销售收入6.57亿美元，净利润482.7万美元。2015年泛澳公司生产铜7.84万吨、金22.16万盎司、银166.42万盎司。

2015年9月9日，佛山照明第一大股东欧司朗控股有限公司（现已改名为“香港华晟控股有限公司”）的控股股东德国欧司朗公司与广东省电子信息产业集团有限公司（以下简称“电子集团”）签订《股权转让协议》，德国欧司朗公司将香港华晟控股有限公司100%股权转让给电子集团。2015年12月4日，上述交易完成。交易完成后，电子集团成为香港华晟控股有限公司的唯一股东，并通过香港华晟控股有限公司间接持有佛山照明A股171,360,391股，占佛山照明总股本的13.47%。同时，电子集团及其一致行动人深圳市广晟投资发展有限公司（公司全资子公司广晟金控100%控股）和广晟投资发展有限公司（公司全资子公司）于2015年7月至12月通过二级市场、大宗交易方式增持佛山照明股份。截至2015年12月4日，电子集团直接和间接持有佛山照明A股231,718,119股，深圳市广晟投资发展有限公司持有佛山照明A股39,536,747股，广晟投资发展有限公司持有佛山照明B股23,165,684股，三者合计持有佛山照明股份294,420,550股，占佛山照明总股本的23.144%。

2015年10月30日，广东省纪委官方网站通报称，根据《中国共产党纪律处分条例》等有关规定，经省纪委常委会议审议并报省委批准，决定给予广晟资产经营有限公司副总经理谢亮开除党籍、开除公职处分；收缴其违纪所得。

7. 经营关注

业务周期性较强，存在行业波动风险

公司以矿业为主，其行业周期性较强，对应产品价格波动较大，公司盈利水平存在较强的不稳定性。

受宏观调控政策影响较大

随着国家去除过剩产能和加强节能减排等相关调控政策的实施，公司很可能面临转型升级压力。

受上下游行业影响较大

矿业和建筑业等与上下游行业关联度较强，公司经营受上下游行业景气度影响较大。

8. 未来发展

公司未来的整体产业发展思路是：盘活存量、适度增量，强化管理、创新机制，提升效益、促进发展。奋斗目标是：到2018年，将公司打造成为资产总额和营业收入双超1,000亿元人民币，核心竞争力持续增强的大型跨国企业集团。具体举措是通过做专做深矿业板块、做大做强电子信息板块以及积极打造金融板块，提高公司的盈利能力。

一方面，要巩固具有核心竞争力的传统优势板块，并力争在新起点上有新的提高。主要包括在铅锌采选方面，尤其是资源占有量上要继续保持全国龙头地位，巩固前几年“走出去”的成果，在开采总量上实现翻番。稀土和钨业板块，要利用国家对特有优势资源重点保护支持的

政策，加大资源占有量，力争晋身国家级五大稀土产业集团。大力推进广晟有色的定向增发工作，保持风华高科片式元件全国第一的领先地位，加快壮大规模、增强实力，尽快实现年销售收入 50 亿元的目标。

另一方面，积极培育新的增长点。重点抓好金融平台的搭建工作，积极推进产业基金，力争在证券、信托方面有所突破。同时，在公司系统积极扶持和培育新的增长点，尤其是培育在细分行业或区域已经形成一定竞争力的企业和项目。

总体来看，未来公司发展仍将以资源战略为核心，通过转方式、调结构、抓经营、强管理等手段，保障盈利能力的持续提升。有色金属行业对宏观经济周期敏感，目前行业整体面临较大下行压力，未来短期内有色金属价格波动将使公司经营面临一定不确定性。但从中长期来看，公司资源储备丰富，且未来投资方向以上游资源控制为核心，随着宏观经济的逐步恢复，公司资源优势将得以体现，整体竞争力有望得到进一步增强。

七、财务分析

1. 财务概况

公司提供的 2013~2014 年连审财务报告和 2015 年财务报告均经致同会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具了标准无保留意见的审计结论。公司提供的 2016 年一季度财务报表未经审计。

截至 2015 年底，公司财务报告合并范围二级子公司 28 家，其中新纳入合并范围的子公司 2 家，不再纳入合并范围的子公司 1 家，对财务可比性影响不大。

截至 2015 年底，公司（合并）资产总额 1,320.04 亿元，所有者权益合计 514.94 亿元（含少数股东权益 305.82 亿元）；2015 年，公司实现营业收入 426.36 亿元，利润总额 0.53 亿元。

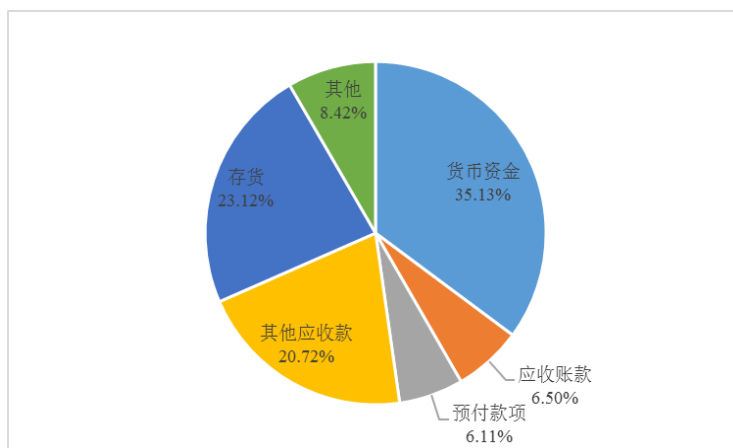
2. 资产质量

2013~2015 年，公司资产快速增长，年均增幅为 23.06%。截至 2015 年底，公司资产总额合计 1,320.04 亿元，其中流动资产占 35.68%，非流动资产占 64.32%。公司资产以非流动资产为主。

流动资产

2013~2015 年，公司流动资产年复合增长 24.06%，主要是货币资金、其他应收款、存货和其他流动资产的增长所致。截至 2015 年底，公司流动资产合计 470.97 亿元，主要由货币资金（占 35.13%）、存货（占 23.12%）、其他应收款（占 20.72%）和预付款项（占 6.11%）构成。截至 2015 年底，公司流动资产构成如下图所示。

图 7 截至 2015 年底公司流动资产构成



数据来源：公司年报

2013~2015 年，公司货币资金快速增长，年复合增长 34.22%，主要系由于公司发行债券获得资金所致。截至 2015 年底，公司货币资金 165.45 亿元，同比增长 80.16%，主要由银行存款（占 93.62%）、其他货币资金（占 6.33%）构成，其中，受限金额 7.59 亿元，主要为环保履约保证金、法定存款准备金、保函保证金和银行承兑汇票保证金等。

2013~2015 年，公司应收账款快速增长。年复合增长 26.18%，截至 2015 年底，公司应收账款账面价值 30.63 亿元，同比增长 28.32%，主要系国星光电等电子信息板块经营主体业务快速增长以及佛山照明新纳入合并范围所致；采用账龄分析法计提坏账准备的应收账款余额 31.05 亿元，其中，1 年以内占 80.33%，1~2 年占 11.42%，2~3 年占 2.65%，3 年以上占 5.60%；截至 2015 年底，公司应收账款共计提坏账准备 2.70 亿元，计提比例 8.09%。

2013~2015 年，公司预付款项快速下降，年复合下降 23.80%，主要是预付设备、工程款和预付原材料款等。截至 2015 年底，公司预付款项 28.77 亿元，同比下降 9.69%。从账龄看，账龄在 1 年以内的预付款项占 49.30%，1~2 年的占 18.77%，2~3 年的占 11.41%，3 年以上的占 20.59%。

2013~2015 年，公司其他应收款快速增长，年复合增长 43.71%，截至 2015 年底，公司其他应收款账面价值 97.59 亿元，同比增长 32.54%。2014 年同比增长主要系公司业务规模扩大带来的各类往来款增加所致，2015 年同比增长主要是公司出售武汉安帝科技产业发展有限公司股权后不再将其纳入合并范围，原合并报表抵消的母子公司内部往来款调整为外部关联方往来而增加相关其他应收款所致。公司采用账龄分析法计提坏账准备的其他应收款账面余额 81.09 亿元，其中 1 年以内的占 85.10%，1~2 年的占 3.36%；2~3 年的占 2.89%；3 年以上的占 8.65%。截至 2015 年底，公司其他应收款共计提坏账准备 7.40 亿元，计提比例 7.05%。

2013~2015 年，公司存货快速增长，年均复合增长 16.59%，截至 2015 年底，公司存货账面价值 108.90 亿元，同比增长 32.54%，主要由于公司收购泛澳公司和佛山照明所致，主要由原材料（占比 15.96%）、自制半成品（占比 25.06%）、库存商品（占比 34.34%）和工程施工产生的已完工未结算款（占比 7.87%）组成。截至 2015 年底，公司共计提存货跌价准备 5.18 亿元，计提比例 4.54%。受经济周期性波动和国家调控政策的影响，有色金属商品与房地产价格的下降会导致公司提取存货跌价准备增加，对公司的经营业绩带来一定风险。

2013~2015 年，公司其他流动资产快速增长，年复合增长 103.86%，截至 2015 年底，公司其他流动资产 21.55 亿元，同比大幅增长，主要系公司购买 14.03 亿元理财产品所致。

非流动资产

2013~2015 年，公司非流动资产快速增长，年复合增长 22.51%，主要是固定资产和无形资产的增长所致，截至 2015 年底，公司非流动资产 849.07 亿元，以可供出售金融资产（占 26.58%）、无形资产（占 39.25%）和固定资产（占 20.41%）为主。

2013~2015 年，公司可供出售金融资产有所增长，年复合增长 8.51%，截至 2015 年底，公司可供出售金融资产合计 225.67 亿元，同比增长 0.43%，主要为公司持有的各上市公司股票构成。

2013~2015 年，公司长期股权投资波动下降，年复合下降 3.00%，截至 2015 年底，公司长期股权投资 31.78 亿元，同比下降 12.15%，主要系公司年初持有 PNA 澳大利亚泛奥公司 19.84% 股权，2015 年收购至持有 100% 股份，纳入合并报表范围。

2013~2015 年，公司固定资产快速增长，年均增幅 49.99%，截至 2015 年底，公司固定资产账面价值 173.27 亿元，同比增加 58.14%，主要系部分在建工程转固和泛澳公司、佛山照明纳入合并报表所致，同期，公司固定资产原值 317.14 亿元，主要为房屋、建筑物和机械设备，2015 年公司累计折旧 138.18 亿元，计提固定资产减值准备 5.70 亿元。

2013~2015 年，公司在建工程快速下降，年均降幅 61.78%，下降原因主要是 2015 年部分项目完成转入固定资产以及高速公路特许权转入无形资产。截至 2015 年底，公司在建工程 16.82 亿元，同比下降 75.72%，主要为子公司广东长晟企业集团有限公司的海心沙利用改造项目等。

2013~2015 年，公司无形资产快速增长。年复合增长 76.65%，主要是由于土地使用权和特许权逐年快速增长，截至 2015 年底，公司无形资产账面价值 333.25 亿元，同比增长 104.12%，主要系软件、土地使用权和商标权的增加所致，其中，主要包括软件 20.01 亿元、土地使用权 35.58 亿元、专利权 20.80 亿元、商标权 119.50 亿元和特许权 85.47 亿元。截至 2015 年底，公司无形资产累计摊销 35.28 亿元。

总体来看，近年来公司资产规模稳步增长，资产构成符合行业经营特点，流动性适宜，整体资产质量尚可。

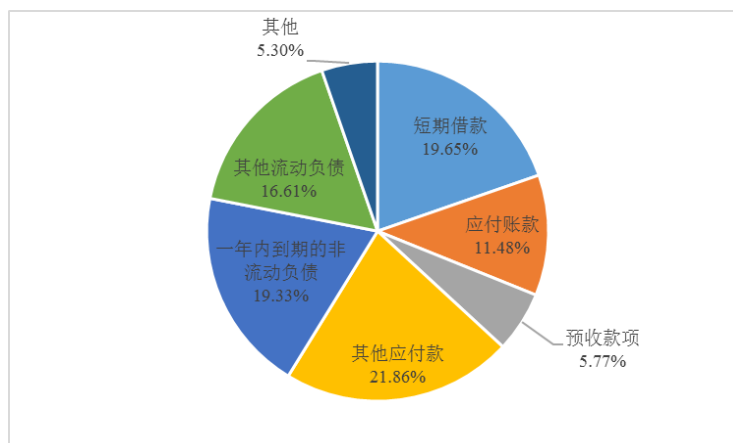
3. 负债及所有者权益

负债

2013~2015 年，公司负债总额不断增长，年复合增长 14.76%，截至 2015 年底，公司负债合计 805.10 亿元，同比增长 18.88%，其中流动负债占 48.83%，非流动负债占 51.17%。非流动负债较 2014 年占比有所上升，近年来公司负债构成基本变化不大。

2013~2015 年，公司流动负债波动增长，年复合增长 11.23%，截至 2015 年底，公司流动负债 393.15 亿元，同比增长 32.80%，主要由于其他流动负债、其他应付款和应付账款等项目的增长所致，构成以短期借款（占 19.65%）、其他应付账款（占 21.86%）、一年内到期的非流动负债（占 19.33%）、其他流动负债（占 16.61%）和应付账款（占 11.48%）为主。截至 2015 年底，公司流动负债如下图所示。

图 8 截至 2015 年底公司流动负债构成



数据来源：公司年报

2013~2015 年，公司短期借款波动下降，年均降幅 17.85%，主要系信用借款大幅下降导致，截至 2015 年底，公司短期借款为 77.27 亿元，同比增长 7.42%，主要由信用借款（占 66.46%）、保证借款（占 20.40%）和抵质押借款（占 10.70%）构成。

2013~2015 年，公司应付账款快速增长，年复合增长 26.94%，截至 2015 年底，公司应付账款 45.13 亿元，同比增长 27.71%，主要由于佛山照明纳入合并范围所致。从账龄上看，账龄在 1 年以内的应付账款占 77.04%，1~2 年的占 10.57%，2~3 年的占 4.12%，3 年以上的占 8.27%。

2013~2015 年，公司其他应付款快速增长年复合增长 41.77%，截至 2015 年底，公司其他应付款 85.95 亿元，同比增长 41.96%，主要由于公司转让武汉安帝科技产业发展有限公司股权后不再纳入合并范围，而将原可以抵消内部往来调整为不可抵消外部关联方往来款，增加其他应付款 8.00 亿元以及广东省黄金集团旗下贵金属交易中心相关现货电子交易平台客户转入保证金后当期存入保证金 199,619.99 万元所致。公司其他应付款主要由应付股权转让、应付往来款和应付履约保证金等构成。

2013~2015 年，公司一年内到期的非流动负债波动增长，年复合增长 9.72%，截至 2015 年底，公司一年内到期的非流动负债为 75.99 亿元，同比增长 161.95%，主要系公司一年内到期的长期借款和一年内到期的应付债券分别增加至 45.79 亿元和 29.94 亿元。

2013~2015 年，公司其他非流动负债快速增长，截至 2015 年底，公司其他流动负债 65.31 亿元，同比增长 30.31%，主要由于 2015 年公司共计发行 65 亿元超短期融资券所致。

2013~2015 年，公司非流动负债快速增长，年复合增长 18.47%，截至 2015 年底，公司非流动负债 411.95 亿元，同比增长 8.08%，主要由长期借款（占 52.33%）和应付债券（占 30.86%）构成。

2013~2015 年，公司长期借款快速增长，年复合增长 15.43%，截至 2015 年底，公司长期借款 215.59 亿元，同比增长 4.07%，主要为保证借款（占 51.33%）、抵押借款（占 14.86%）和信用借款（占 7.80%）。

2013~2015 年，公司应付债券快速增长，年复合均增长 33.31%，截至 2015 年底，公司应付债券 127.11 亿元，同比增长 16.18%，主要系公司 2015 年发行美元债券 32.54 亿元。考虑汇率波动影响，公司所发行的美元债存在一定汇兑风险。

有息债务方面，2013~2015 年，公司全部债务快速增长，年复合增长 21.19%，截至 2015

年底，公司全部债务合计 580.46 亿元，同比增长 21.82%。其中短期债务占 38.18%，长期债务占 61.82%。公司有息债务主要以长期债务为主，债务结构尚可。

债务指标方面，2013~2015 年，公司资产负债率和全部债务资本化比率持续下降，长期债务资本化比率波动下降，近三年加权均值分别为 64.78%、56.87% 和 44.81%，2015 年底分别为 60.99%、52.99% 和 41.06%，债务负担有所减轻。考虑到计入其他权益工具的 15 亿元“15 广晟 MTN001”实为债务，将其作为债务核算后，截至 2015 年底，公司资产负债率、全部债务资本化比率和长期债务资本化比率将分别上升至 62.13%、54.36% 和 42.78%。

总体看，公司负债规模持续增长，债务以长期债务为主，公司整体债务负担有所减轻。

所有者权益

2013~2015 年，公司所有者权益快速增长，年复合增长 40.63%，主要由于资本公积和少数股东权益增长所致，近三年，公司少数股东权益快速增长，主要原因是公司先后收购国星光电和佛山照明并纳入合并范围所致。截至 2015 年底，公司所有者权益合计 514.94 亿元，其中归属于母公司的所有者权益 209.12 亿元，少数股东权益 305.82 亿元。归属于母公司的所有者权益中，实收资本占 47.82%、其他权益工具占 7.17%、资本公积占 26.43%、其他综合收益占 19.04%、专项储备占 0.22%、盈余公积占 0.99%、未分配利润占-1.67%。未分配利润为负的原因主要系公司盈利水平下降及子公司发放现金股利导致。

总体看，随着合并范围的扩大，公司所有者权益快速增长，但其中少数股东权益占比较高。

4. 盈利能力

2013~2015 年，公司营业收入有所增长，年复合增长 5.06%，2015 年公司实现营业收入 426.36 亿元，同比增长 0.96%，同期，公司营业成本复合增长 6.04%，其增速高于营业收入的增速，导致公司营业利润率持续下降，2015 年为 8.31%，低于三年平均值 9.02%。

期间费用方面，公司期间费用主要由财务费用和管理费用构成，其中，近三年公司销售费用快速增长，年复合增长 35.59%，2015 年为 11.50 亿元，同比增长 65.92%，主要系运输装卸费和子公司广东省黄金集团有限责任公司的下属企业广东省贵金属交易中心有限公司支付会员单位的市场推广费增加所致；同期，公司管理费用有所增长，年复合增长 6.49%，2015 年为 28.68 亿元，同比增长 12.25%，主要系职工薪酬和研究开发经费的增长所致。2013~2015 年，公司费用收入比分别为 9.71%、12.88% 和 15.18%，呈逐年上升趋势。公司期间费用控制能力有待增强。

2013~2015 年，公司资产减值损失快速增长，年复合增长 54.16%，2015 年公司资产减值损失 3.40 亿元，同比增长 91.59%，主要系公司计提存货跌价损失大幅增加所致。

2013~2015 年，公司投资收益有所下降，分别为 19.85 亿元、19.10 亿元和 17.59 亿元，年复合下降 5.85%。2015 年同比下降 7.91%，主要为处置长期股权投资产生的投资收益，其中，转让广东省大宝山矿业有限公司股权取得投资收益 4.36 亿元；转让武汉安帝科技产业发展有限公司股权取得投资收益 2.90 亿元；中金岭南转让深圳市金鹰出租汽车有限公司股权取得投资收益 1.85 亿元；红岭集团转让深圳市瑞恒投资发展有限公司股权取得投资收益 0.30 亿元。权益法核算转换为成本法核算产生的投资收益主要为：因收购泛澳有限公司，原取得股权按合并日公允价值重新计量产生的投资收益-4.18 亿元。

2013~2015 年，公司营业外收入波动增长，年复合增长 61.70%，2015 年公司获得营业外收入 15.78 亿元，同比增长 174.77%，主要系公司收购佛山电器照明股份有限公司，收购价款

低于公允价值产生的溢价收入 8.25 亿元；子公司广东省广晟香港控股有限公司收购泛澳有限公司，收购价款低于公允价值产生的溢价收入 2.11 亿元。总体看，公司非经常性损益对利润总额贡献大。

2013~2015 年，公司营业利润大幅下降，2015 年为-14.30 亿元，同期，受公司收购价款低于公允价值产生的溢价收入大幅增加影响导致利润总额为 0.53 亿元，利润总额同比下降 93.27%。2013~2015 年，投资收益及营业外收入对弥补当期亏损发挥作用很大。

从盈利指标看，2013~2015 年，公司营业利润率、总资本收益率和净资产收益率均有所下降，三年加权均值分别为 9.02%、3.05% 和 2.02%，2015 年分别 8.31%、2.44% 和 0.53%，公司盈利能力快速下降。

总体看，受公司主业有色金属行业景气度下降影响，公司盈利能力大幅下滑。公司营业利润主要来源于投资收益，若剔除投资收益等非经常性损益影响，公司出现经营亏损。公司利润总额对营业外收入依赖性较强。

5. 现金流

从经营活动来看，2013~2015 年公司经营活动现金流入量快速增长，年复合增长 22.03%，2015 年公司经营活动现金流入量 719.19 亿元，同比增长 38.98%，主要由于广东省贵金属交易中心有限公司返还交易保证金导致收到其他与经营活动有关的现金增加所致；公司经营活动现金流出量 706.55 亿元，同比增长 39.21%，主要由于广东省贵金属交易中心有限公司返还交易保证金导致支付其他与经营活动有关的现金增加所致；公司经营性现金净流量 12.65 亿元，同比增长 27.28%。从收入实现质量看，2013~2015 年，公司现金收入比分别为 105.22%、104.64% 和 100.55%，收入实现质量一般。

从投资活动看，2013~2015 年，公司的投资活动现金流入量快速增长，年复合增长 22.29%，2015 年为 42.71 亿元，同比增长 8.85%，主要系处置子公司广东省大宝山矿业有限公司、武汉安帝科技产业发展有限公司、深圳市金鹰出租汽车有限公司股权收到的现金增加所致；投资活动现金流出 123.63 亿元，同比大幅增长，主要受投资支付的现金和取得子公司支付的现金大幅增加所致；公司投资净流出 80.92 亿元，同比大幅增加，投资活动净流出规模小于经营活动现金流量净额，公司经营活动所获现金不能覆盖投资支出。

从筹资活动看，2013~2015 年公司筹资活动产生的现金流入量快速增长，年复合增长 38.08%，2015 年公司筹资活动产生的现金流入 456.25 亿元，同比上升 12.43%，主要公司通过债券发行进行了较大规模的直接融资；公司筹资活动产生的现金流出 336.12 亿元，同比下降 13.49%；公司筹资活动产生的现金流量净额为 120.13 亿元。

总体看，近年来公司经营活动现金流入规模较大且保持增长，投资规模波动增长，公司经营活动所获现金不能覆盖投资支出，对外筹资压力较大。

6. 偿债能力

从短期偿债指标看，2013~2015 年，公司流动比率和速动比率持续上升，三年加权平均值分别为 114.11% 和 86.36%，2015 年底分别为 119.79% 和 92.10%。2013~2015 年经营现金流动负债比分别为 11.07%、3.36% 和 3.22%，公司经营活动净现金流对流动负债保障程度下降，公司短期偿债能力一般。

从长期偿债指标来看，2013~2015 年，公司 EBITDA 持续增长，年复合增长 10.64%，2015

年为 50.55 亿元，其中，折旧占比 33.51%，摊销占比 18.01%，费用化利息占比 47.44%，利润总额占比 1.05%；同期，EBITDA 利息倍数分别为 1.77 倍、1.81 倍和 2.01 倍；EBITDA/全部债务指标保持稳定且处于较低水平，近三年均为 0.09 倍。公司长期偿债能力一般。

截至 2016 年 3 月底，公司无对外提供担保。

截至 2016 年 3 月底，公司获得银行综合授信额度 596.69 亿元，其中未使用额度 240.91 亿元，公司间接融资渠道畅通。公司国内下属上市公司包括中金岭南、广晟有色、风华高科、国星光电及佛山照明五家，直接融资渠道畅通。

根据中国人民银行企业信用报告（机构信用代码：G1044010400675750S），截至 2016 年 5 月 5 日，公司无未结清和已结清的不良信贷信息记录，过往债务履约情况良好。

整体看，基于公司在广东省所处地位以及对公司自身经营和财务风险的综合判断，公司整体抗风险能力极强。

八、本期债券偿债能力分析

1. 本期债券对公司现有债务的影响

公司本期债券发行额度为 12 亿元，为 2015 年底长期债务和全部债务的 3.34% 和 2.07%，对公司现有债务规模影响不大。

截至 2015 年底，公司资产负债率和全部债务资本化比率分别为 60.99% 和 52.99%，以 2015 年底财务数据为基础，考虑到公司已分别于 2016 年 3 月和 7 月发行 2016 年第一期公司债券（发行额度 20 亿元）和 2016 年第二期公司债券（发行额度 14 亿元），预计本期债券发行后，公司资产负债率和全部债务资本化比率将分别上升至 62.30% 和 54.89%，债务负担有所加重。

2. 本期债券偿还能力分析

2013 年~2015 年，公司经营活动产生的现金流入量对本期债券保障倍数分别 40.25 倍、43.12 倍和 59.93 倍；经营活动现金流量净额对本期债券保障倍数分别为 2.93 倍、0.83 倍和 1.05 倍。公司经营活动现金流入量对本期债券保障程度高。2013 年~2015 年，公司 EBITDA 对本期债券保障倍数分别为 3.44 倍、3.52 倍和 4.21 倍，公司 EBITDA 对本期债券保障程度较高。

总体看，公司经营活动现金流入量和 EBITDA 对本期债券保障程度较高。

3. 偿债资金监管

本期债券将设立偿债账户和监管账户。偿债账户是公司在监管银行处开立的专门用于支付本期债券本息的资金账户，募集资金账户是公司在监管银行处开立的专门用于本期债券募集资金存放和使用的银行账户。本期债券监管银行将按照《募集资金账户监管协议》和《偿债账户监管协议》对偿债账户和募集资金账户进行监督和管理，以保障本期债券本息的偿付。

为维护全体债券持有人的合法权益，公司聘请华夏银行股份有限公司广州分行作为本期债券的债权代理人，并与之签署《债权代理协议》。债权代理人作为本期债券全体债券持有人的代理人处理本期债券的相关事务，维护债券持有人的利益。此外，公司拟制定《债券持有人会议规则》，严格约定在有可能导致本期债券持有人利益受损的情况下，应按照《债券持有人会议规则》的规定召集债券持有人会议，并按约定的规则议事和形成决议，保障债券持有人的利益。

总体看，本期债券偿债资金监管力度较强，对债券持有人的利益保护充分。

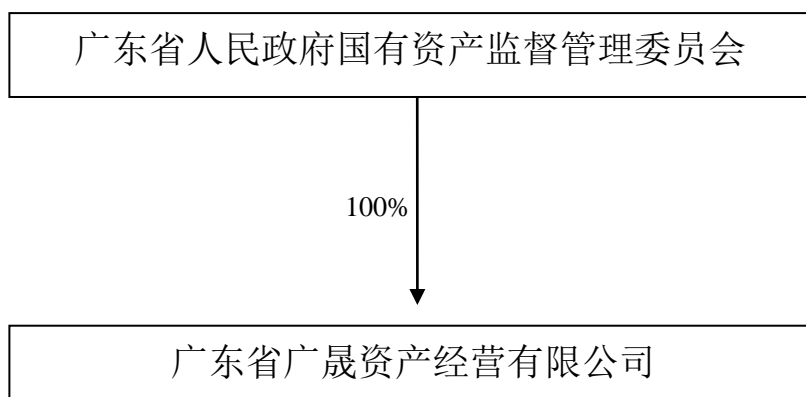
九、综合评价

公司是广东省国资委直属的大型资产经营公司，其经营规模较大、资源储备丰富、技术水平较为先进，广东省良好的区域环境为公司创造了良好经营环境。联合评级也关注到有色金属行业周期性波动、节能环保成本上升、公司未来资本支出较大等因素对公司经营及信用水平带来一定的负面影响。

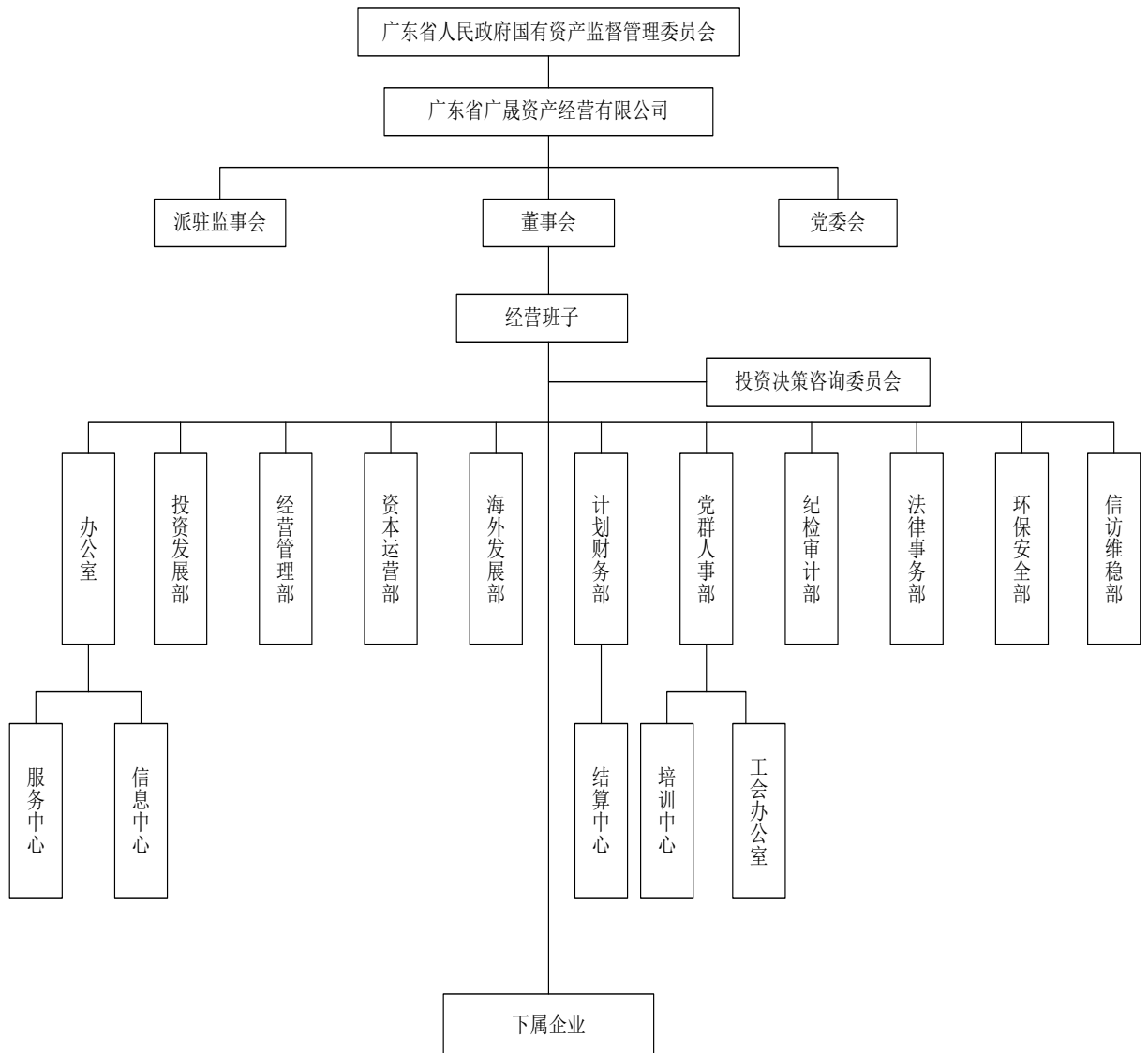
未来公司发展仍将以资源战略为核心，通过转方式、调结构、抓经营、强管理等手段，保障盈利能力的持续提升。有色金属行业对宏观经济周期敏感，目前行业整体面临较大下行压力，未来短期内有色金属价格波动将使公司经营面临一定不确定性。但从中长期来看，公司资源储备丰富，且未来投资方向以上游资源控制为核心，未来如果宏观经济恢复，公司资源优势将得以体现，整体竞争力有望得到进一步增强。

基于对公司主体长期信用状况以及本期债券偿还能力的综合评估，联合评级认为，公司本期债券到期不能偿还的风险极低，安全性极高。

附件 1 公司股权结构图



附件 2 公司组织结构图



附件3 广东省广晟资产经营有限公司 主要财务指标

项目	2013年	2014年	2015年
资产总额(亿元)	871.69	1,002.69	1,320.04
所有者权益(亿元)	260.38	325.48	514.94
短期债务(亿元)	204.73	159.00	221.69
长期债务(亿元)	233.82	317.69	358.77
全部债务(亿元)	438.55	476.68	580.46
营业收入(亿元)	386.31	422.31	426.36
净利润(亿元)	13.32	7.90	2.75
EBITDA(亿元)	41.29	42.28	50.55
经营性净现金流(亿元)	35.17	9.94	12.65
应收账款周转次数(次)	18.49	19.59	15.64
存货周转次数(次)	4.26	4.50	3.91
总资产周转次数(次)	0.44	0.45	0.37
现金收入比率(%)	105.22	104.64	100.55
总资本收益率(%)	4.02	3.41	2.44
总资产报酬率(%)	0.97	0.73	0.53
净资产收益率(%)	5.12	2.43	0.53
营业利润率(%)	10.02	9.53	8.31
费用收入比(%)	9.71	12.88	15.18
资产负债率(%)	70.13	67.54	60.99
全部债务资本化比率(%)	62.75	59.42	52.99
长期债务资本化比率(%)	47.31	49.39	41.06
EBITDA利息倍数(倍)	1.77	1.81	2.01
EBITDA全部债务比(倍)	0.09	0.09	0.09
流动比率(倍)	96.29	116.50	119.79
速动比率(倍)	71.08	86.98	92.10
现金短期债务比(倍)	0.44	0.71	0.76
经营现金流动负债比率(%)	11.07	3.36	3.22
EBITDA/本期发债额度(倍)	3.44	3.52	4.21

附件 4 有关计算指标的计算公式

指标名称	计算公式
增长指标	
年均增长率	(1) 2 年数据: 增长率=(本期-上期)/上期×100% (2) n 年数据: 增长率=[(本期/前 n 年) ^{1/(n-1)} -1]×100%
经营效率指标	
应收账款周转次数	营业收入/[(期初应收账款余额+期末应收账款余额)/2]
存货周转次数	营业成本/[(期初存货余额+期末存货余额)/2]
总资产周转次数	营业收入/[(期初总资产+期末总资产)/2]
现金收入比率	销售商品、提供劳务收到的现金/营业收入×100%
盈利指标	
总资本收益率	(净利润+计入财务费用的利息支出)/[(期初所有者权益+期初全部债务+期末所有者权益+期末全部债务)/2]×100%
总资产报酬率	(利润总额+计入财务费用的利息支出)/[(期初总资产+期末总资产)/2] ×100%
净资产收益率	净利润/[(期初所有者权益+期末所有者权益) /2]×100%
营业毛利率	(营业收入-营业成本)/营业收入×100%
营业利润率	(营业收入-营业成本-营业税金及附加)/营业收入×100%
费用收入比	(管理费用+营业费用+财务费用)/营业收入×100%
财务构成指标	
资产负债率	负债总额/资产总计×100%
全部债务资本化比率	全部债务/(长期债务+短期债务+所有者权益) ×100%
长期债务资本化比率	长期债务/(长期债务+所有者权益) ×100%
担保比率	担保余额/所有者权益×100%
长期偿债能力指标	
EBITDA 利息倍数	EBITDA/(资本化利息+计入财务费用的利息支出)
EBITDA 全部债务比	EBITDA/全部债务
经营现金债务保护倍数	经营活动现金流量净额/全部债务
筹资活动前现金流量净额债务保护倍数	筹资活动前现金流量净额/全部债务
短期偿债能力指标	
流动比率	流动资产合计/流动负债合计
速动比率	(流动资产合计-存货)/流动负债合计
现金短期债务比	现金类资产/短期债务
经营现金流动负债比率	经营活动现金流量净额/流动负债合计×100%
经营现金利息偿还能力	经营活动现金流量净额/(资本化利息+计入财务费用的利息支出)
筹资活动前现金流量净额利息偿还能力	筹资活动前现金流量净额/(资本化利息+计入财务费用的利息支出)
本期公司债券偿债能力	
EBITDA 偿债倍数	EBITDA/本期公司债券到期偿还额
经营活动现金流入量偿债倍数	经营活动产生的现金流入量/本期公司债券到期偿还额
经营活动现金流量净额偿债倍数	经营活动现金流量净额/本期公司债券到期偿还额

注: 现金类资产=货币资金+以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产+应收票据

长期债务=长期借款+应付债券

短期债务=短期借款+以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债+应付票据+应付短期债券+一年内到期的非流动负债

全部债务=长期债务+短期债务

EBITDA=利润总额+计入财务费用的利息支出+固定资产折旧+摊销

所有者权益=归属于母公司所有者权益+少数股东权益

附件 5 公司主体长期信用等级设置及其含义

公司主体长期信用等级划分成 9 级，分别用 AAA、AA、A、BBB、BB、B、CCC、CC 和 C 表示，其中，除 AAA 级，CCC 级（含）以下等级外，每一个信用等级可用“+”、“-”符号进行微调，表示略高或略低于本等级。

AAA 级：偿还债务的能力极强，基本不受不利经济环境的影响，违约风险极低；

AA 级：偿还债务的能力很强，受不利经济环境的影响不大，违约风险很低；

A 级：偿还债务能力较强，较易受不利经济环境的影响，违约风险较低；

BBB 级：偿还债务能力一般，受不利经济环境影响较大，违约风险一般；

BB 级：偿还债务能力较弱，受不利经济环境影响很大，违约风险较高；

B 级：偿还债务的能力较大地依赖于良好的经济环境，违约风险很高；

CCC 级：偿还债务的能力极度依赖于良好的经济环境，违约风险极高；

CC 级：在破产或重组时可获得保护较小，基本不能保证偿还债务；

C 级：不能偿还债务。

长期债券（含公司债券）信用等级符号及定义同公司主体长期信用等级。